



ПОЛНЫЙ ПОДЪЕМ.

Номинация «Б1-Промоакции».

ПРОДУКТ



PEPSI MAX – ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОЛА С ЖЕНЬШЕНОМ

УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ: ПОЗВОЛЯЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЯМ ВОСПОЛНИТЬ УРОВЕНЬ ЭНЕРГИИ, НАСЛАЖДАЯСЬ
ОТЛИЧНЫМ ВКУСОМ КОЛЫ



ЗАДАЧИ

1. Коммуникация нового позиционирования Pepsi Max.
2. Увеличение объема продаж.

- **Время проведения:** Май- июнь, август, октябрь
- **География:** 15 городов РФ
- **Каналы:** Улицы/ парки, Метро, Бизнес-центры, Университеты
- **Охват:** более 1 000 уникальных точек





Промоутеры замеряли **уровень позитивной энергии** Целевой Аудитории при помощи «энерготестера **Pepsi MAX**».

Звуковой сигнал энерготестера указывал на **низкий заряд позитивной энергии** у ЦА...

Чтобы исправить ситуацию, промоутеры выдавали бутылку 0,6 новой **энергетической колы Pepsi MAX**!

СЭМПЛИНГ > РЕЗУЛЬТАТЫ



Около **1 500 000** Целевой аудитории, проживающей в РФ получили супер новинку 2010 года – **Энергетическую колу Pepsi Max!**



Спасибо!