

РЕЗЮМЕ ПРОМО-КАМПАНИИ SMS-БУМ! для МегаФон СЗФ

Бренд: МегаФон

Проект: летняя промо-кампания SMS-БУМ!

Цель: продвижение нового летнего пакетного предложения (СМС) на молодёжную аудиторию (в возрасте от 14 до 25 лет).

Задачи:

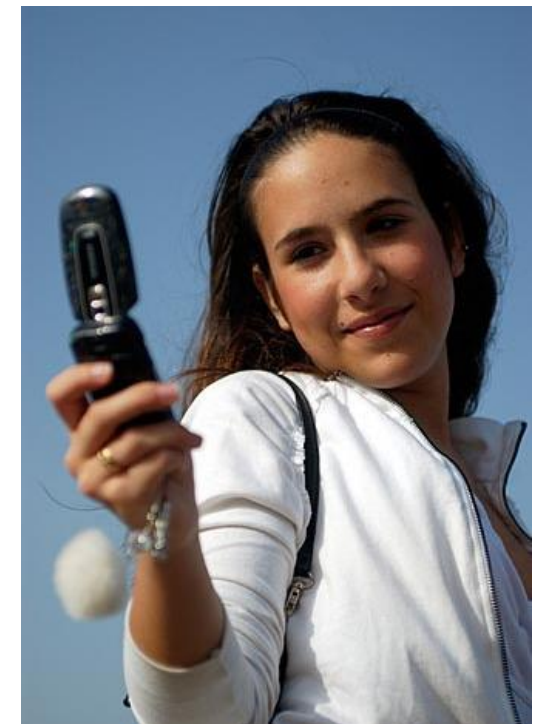
- ненавязчиво познакомить аудиторию с предложением;
- заинтересовать, проконсультировать по услуге;
- сформировать спрос на предложение.

Продукт: 300-СМС в день по всей России на телефоны всех мобильных операторов. Стоимость опции 5 руб./день, стоимость подключения – 25 руб.

Аудитория: молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет.

География проекта: Санкт-Петербург и 6 городов СЗФО.

Идея: продвижение новой SMS-услуги в местах отдыха молодежи через привлечение их в активные игры: фрисби, сокс, волейбол и написание TOP-300 «Лучших, смешных, глупых, популярных... СМС» на асфальте.



ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ

Что больше всего любят молодые люди, особенно, если на улице – лето? Общаться на свежем воздухе, играть в подвижные игры... и, конечно, отправлять огромное количество сообщений своим друзьям!

И кто сказал, что кинуть 300 СМС в день – не реально?

Летняя промо-кампания от МегаФон на наглядных примерах продемонстрировала молодёжи, как можно общаться быстро и дёшево – ведь отправка СМС похожа на:

- весёлое фрисби,
- модный сокс,
- летний пляжный волейбол,
- любимые с детства классики.



ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ

Механика проекта:

В парках и скверах города, в местах большого скопления молодёжи в солнечные вечера и на пляжах в выходные дни появляются молодые, красивые, активные игроки в сокс, фрисби, волейбол, которые предлагают всем желающим присоединиться к игре.

Моментально появляются желающие принять участие.

Игроки от промо-команды рассказывают всем, кто включается в процесс, что кидать СМС-ки можно также легко (быстро, дешево), как играть во фрисби, сокс и пляжный волейбол.

Всех участников снабжают листовкой-приглашением подключить опцию. А всем, кто сделает это прямо сейчас, - модное фрисби в подарок!

Игра в сокс происходит в центре города, в местах скопления скейтеров и любителей кататься на роликах.

Долой никому непонятные названия «сокс» и «фрисби»!

Этим летом всех захватила одна игра – **СМСКА!**

Ведь именно так называются эти модные снаряды. И именно в неё играют все.



ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ

Механика проекта:

В оживленных точках спальных районов, промоутеры записывают на асфальте мелом фразы в стиле СМС-сообщений «Буду через час!», «Опаздываю, не злись», «Люблю тебя».... И одновременно громко призывно считают их.

В это же время, они просят прохожих оставить на асфальте последнее отправленное/принятое ими СМС, самое смешное или глупое СМС, которое им доводилось получать, призывая тем самым прохожих обратить внимание и включиться в составление рейтинга TOP- 300 СМС.

Параллельно промоутеры рассказывают всем заинтересовавшимся о новом предложении от МегаФон и вручают листовки.

Здесь же можно попрыгать в классики, нарисованные в фирменных цветах бренда.

Промо-команда:

В каждой промо-команде задействованы 2 молодых человека и 2 девушки, им помогают аниматор-зазывала с громкоговорителем и промоутеры на роликах, раздающие листовки.



ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ

Результаты кампании:

- 7 городов Северо-западного Федерального Округа;
- более 50 тысяч контактов с целевой аудиторией;
- более 33 тысяч подключений пакетного предложения.

