



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Улучшаем условия!

Акция по продвижению услуги
«Вклады Сбербанка России» для Западно-
уральского банка СБ РФ



Рекламируемая услуга

Изменение условий по вкладам в лучшую сторону.

Целевая аудитория

Люди старшего поколения.

Условия проведения акции

Летний период, когда вся аудитория выезжает из города на дачи и пляжи, где их не достать стандартными рекламными средствами.

Решение

Организовать агитационные промо-бригады для работы в пригородных электричках для того, чтобы улучшить условия поездки.

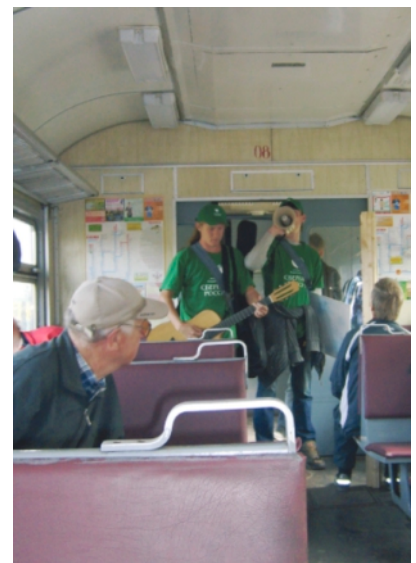
Методика работы

Развлечение пассажиров в вагонах электричек песнями, частушками, шутками, призовыми играми: крестики-нолики, метание мяча, перетягивание каната, „камень-ножницы-бумага”.

Раздача полезных подарков: расписание электричек на сезон, ручки, карманные календари.

Результат

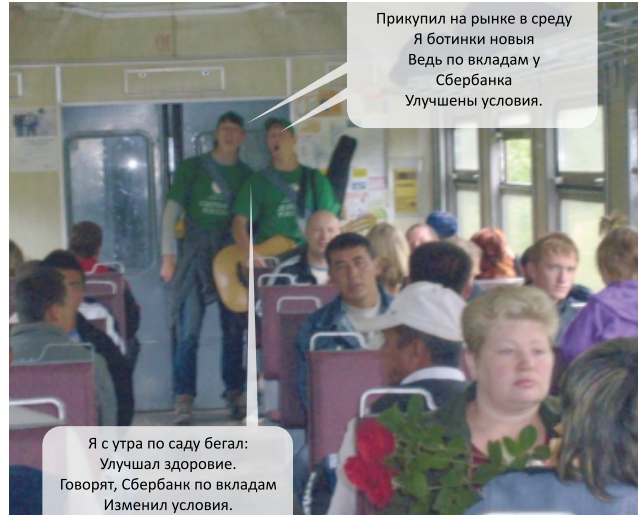
Перевыполнены поставленные планы по приросту вкладов — рекламируемая группа показала прирост на 3% больший, чем все остальные. И это в летний сезон!





Ой, ремонтом я займусь
Пойду найму бригаду –
Дом улучшу как Сбербанк –
Условия по вкладам!

Я работал как комбайн
Дали мне награду:
Улучшены условия
По Сбербанку вкладам



Прикупил на рынке в среду
Я ботинки новыя
Ведь по вкладам у
Сбербанка
Улучшены условия.

Я с утра по саду бегал:
Улучшал здоровье.
Говорят, Сбербанк по вкладам
Изменил условия.



«Давайте сыграем! И ехать будет
веселее, и приз выиграете!»





