

Парламент Зимнее Промо 2010  
«Двигайся к цели! Без компромиссов»

Подготовлено агентством ВЕ!МА



# Описание программы

**Клиент:** Русский Алкоголь

**Проект:** «Двигайся к цели! Без компромиссов»

**Бренд:** водка «Парламент», «Парламент Новая Классика»

**География:** 18 городов РФ

**Охват:** 645 торговых точек

**Период:** 20 ноября – 26 декабря 2010

**Механика:** подарок с покупкой (self-run promo)



# Бриф

Разработать и реализовать программу, которая позволит увеличить продажи водки «Парламент» в пиковый сезон, а также коммуницировать ЦА основные ценности Бренда и выделиться на фоне конкурентов, за счет:

- Привлекательного промо-предложения для потребителей
- Выделения продукта на полке
- Эффективного размещения ПОС материалов



**Креативная концепция**

**Двигайся к цели! Без компромиссов.**



# Описание креативной концепции

Настоящий мужчина знает, чего хочет добиться в жизни, умеет ставить *цели* и последовательно их достигать

Чтобы подчеркнуть мужской характер бренда, мы использовали в качестве основной коммуникации акции фразу:

«Двигайся к цели! Без компромиссов»

Выбери *цель*. Думай о ней. Иди к ней, несмотря ни на что. Добейся того, чего хочешь и никогда не останавливайся





6

Ключевое изображение

# Предложение для потребителей

Купи 2 бутылки водки Парламент в специальной промо-упаковке

- Получи гарантированный приз – DVD с фильмом «Охота на пиранию»
- Прими участие в розыгрыше средних призов и главного приза акции



# Призовой фонд акции

Гарантированный приз – DVD диск с фильмом «Охота на пиранию»



Средний приз – GPS навигатор



Главный приз – автомобиль Land Rover Freelander 2





# Каналы коммуникации



# Каналы коммуникации

## Инструменты ATL

### Пресса

- Региональные издания КП – 2 выхода

### Интернет

- Банерная кампания

## Инструменты BTL

### Промо- упаковка для продукта:

- Выкладка в торговых точках

### Мерчандайзинг:

- Палетные и торцевые выкладки промо-продукта

### Размещение ПОСМ:

- Промо-упаковка для продукта
- Паллетные борта с топперами
- Плакаты
- Стопперы

### Информационная поддержка программы:

- Горячая линия 8-800-100-123-9
- Промо-сайт [www.parliament-promo.ru](http://www.parliament-promo.ru)



# Механика акции

## В торговой точке:

1. Купи 2 бутылки Парламент в специальной промо-упаковке
2. Получи гарантированный приз – DVD с фильмом «Охота на пиранию»
3. Найди стикер с кодом\* в промо-упаковке

## С помощью мобильного телефона:

1. Отправь код по SMS на короткий номер
2. Прими участие в розыгрыше средних призов (1 раз в неделю)
3. Прими участие в розыгрыше главного приза (в конце акции)

## На промо-сайте [www.parliament-promo.ru](http://www.parliament-promo.ru):

1. Зарегистрируй код на промо-сайте
2. Прими участие в розыгрыше средних призов (1 раз в неделю)
3. Прими участие в розыгрыше главных призов (в конце акции)



# Размещение ПОСМ

## Промо -упаковка для продукта

Промо - упаковка для продукта: 2 бутылки и DVD-диск с фильмом.



### Преимущества:

- Использование промо - продукта в качестве уникального ПОС материала
- Визуальное выделение промо-продукта на полке – большая привлекательность продукта по сравнению с конкурентами
- Увеличение полочного пространства, выделенного под размещение продукта
- Уменьшение риска вандализма, за счет размещения стикера с кодом внутри промо - упаковки



# Размещение промо-продукта на полке





# Размещение промо-продукта на полке



# Размещение ПОСМ



Паллетные борты с топперами



Стоппер



# Размещение ПОСМ

**АКЦИЯ**

## Двигайся к цели!

Без компромиссов



**ШАГ 1:** Купи 2 бутылки «Парламента» в промо-упаковке

**ШАГ 2:** Получи гарантированный подарок: DVD фильм «Охота на пиранью»

**ШАГ 3:** Найди код на стикере внутри промо-упаковки «Парламент»

**ШАГ 4:** Отправь код в СМС на номер 1056 или зарегистрируй код на сайте [www.parliament-promo.ru](http://www.parliament-promo.ru)

**ШАГ 5:** Участвуй в розыгрыше 100 GPS-навигаторов и 1 автомобиля

Период проведения акции: 20 ноября 2010г. – 31 января 2011г. Срок регистрации кода: с 20 ноября 2010г. по 26 декабря 2010г. Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, сроках ее проведения, стоимости СМС, количестве призов, порядке, месте и времени ее получения Вы можете узнать на сайте [www.parliament-promo.ru](http://www.parliament-promo.ru) или по телефону горячей линии: 8 800 100 9 123 (звонок по России бесплатный)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Плакат А2

СНИМИТЕ ЗАЩИТНЫЙ СЛОЙ

**1**

с 20 ноября по 26 декабря 2010г.  
Найди код на стикере внутри промо-упаковки «Парламент».

**2**

Отправь код в СМС на номер 1056.  
Формат отправки СМС  
XXXXXXXX

Или зарегистрируй код на сайте  
[www.parliament-promo.ru](http://www.parliament-promo.ru)

**3**

Участвуй в розыгрыше средних призов и главного приза!

Код

Стоимость отправки одного СМС  
Для всех операторов мобильной связи составляет не более 3 руб. 73 коп. вкл. НДС

Период проведения акции  
20 ноября 2010г. – 31 января 2011г.

Информацию об организаторе, о правилах ее проведения, операторах связи, стоимости СМС, количестве призов, порядке, сроке и месте их получения Вы можете узнать на сайте [www.parliament-promo.ru](http://www.parliament-promo.ru) или по телефону горячей линии:

**8 800 100 9 123** (звонок по России бесплатный)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Стикер с кодом





# Размещение ПОСМ в торговых точках



# Промо сайт parliament-promo.ru



## Основные функции промо-сайта:

- Информационная поддержка (размещение условий акции, призов, информации о победителях и пр.)
- Дополнительный канал регистрации участников

## Список разделов сайта:

- Призы
- Победители
- Условия Акции
- Вопросы-ответы
- Регистрация кодов

# Результаты программы



# Общие количественные результаты

Коммуникационные контакты	2 656 864
Оформление промо – продукта и размещение ПОСМ	645 ТТ
Прирост продаж продукта в промо - период	6 %
Отклик на программе, %	4 %
Переключение потребителей с конкурентных марок	7 %

