syoss

Профессиональный подход
стал доступным!

Национальная промоакция

«Создай свой имидж со стилистами Syoss!»

сентябрь 2010

ОКРАШИВАНИЕ СТАЙЛИНГ УХОД

in10sive
INTENSIVE

Задачи

syoss

Профессиональный подход
стал доступным!

Привлечь внимание к ТМ «Syoss»,
а также донести мысль о том,
что профессиональные средства
по стайлингу и уходу за волосами
стали доступными для использования
в домашних условиях

in10sive
INTENSIVE

Решение – студии стайлинга

syoss

Создай свой имидж со стилистами Syoss!

Задача

Привлечь внимание к ТМ «Syoss», а также донести мысль о том, что профессиональные средства по стайлингу и уходу за волосами стали доступными для использования в домашних условиях

Идея

Создать стайлинг-студии Syoss:

- Трейлер-студия Syoss
- Студии Syoss в ТЦ
- Мини-студии Syoss в точках продаж

В студиях:

- Каждый желающий может примерить новый образ при помощи профессиональных стилистов
- После укладки все участники акции получают индивидуальный буклет пошаговой инструкции с фотографиями по созданию их прически и рекомендованными средствами Syoss
- Еще одна опция – возможность изменить стиль виртуально при помощи стилиста и специальной компьютерной программы. После распечатывается рекомендательный буклет с результатом и средствами для использования

Итоги

информационных контактов
3 037 000 человек

результативных контактов
26 603 человека

количество сделанных укладок
11 681

количество консультаций (подбор имиджа)
14 922

Результат

syoss

Профессиональный подход
стал доступным!

- Каждый желающий (у кого есть волосы на голове) может примерить новый образ при помощи профессиональных стилистов

- Участники акции уходят не только красивыми – на руках у них остается индивидуальный буклет с пошаговой инструкцией с фотографиями по созданию их прически и рекомендованными средствами Syoss

- Люди без особой тяги к мгновенным преображениям имеют возможность изменить стиль виртуально – при помощи стилиста и специальной компьютерной программы. После распечатывается рекомендательный буклет с результатом и средствами для использования

Результат

syoss

Профессиональный подход
стал доступным!

информационных контактов
3 037 000

результативных контактов
26 603*

*количество сделанных укладок **11 681**
количество консультаций (подбор имиджа) **14 922**

Без цифр:

- Самое большое внимание в городах привлек **промо-трейлер Syoss.** Ежедневно он собирал большие очереди желающих сделать укладку у профессиональных стилистов или подобрать новый имидж. Уже в первые часы работы количество записавшихся составляло более сотни человек.
- Огромное количество мимо проходящих людей **фотографировались на фоне трейлера**, а так же просились сфотографироваться с девушками-промоутерами.
- Посетители трейлера получали **возможность бесплатной фотосессии** от проекта «Дарим улыбки». Большинство участников выкладывали свои **фотографии с логотипом Syoss** в социальные сети **«Vkontakte»** или **«Одноклассники»**
- Акция проходила в сентябре 2010 года. Погода была теплая, дождей практически не наблюдалось.

in10sive
INTENSIVE