

**Рекламное агентство «Акула»**

**Работа: «Версаль дарит подарки»**

**Заказчик: ТОЦ «Версаль»**

## Задачи:

- Увеличение кол-ва посетителей
- Увеличение кол-ва покупок подарков
- Создание праздничной атмосферы внутри ТОО

## Решение:

Мы предложили принять участие в акции:



**СДЕЛАЙТЕ  
ПОКУПКУ**



**УДАЛИТЕ  
ЗАЩИТНЫЙ СЛОЙ**



**ПОЛУЧИТЕ  
ПОДАРОК**



подготовили 20 000 совершенно  
разных подарков



Основным и главным образом всей акции стал  
**ПОДАРОК.**

Подарок - это радость, удовольствие, улыбка.

**Мы изготовили 20 гигантских подарков**, к которым работали промоутеры весь предновогодний период и приглашали в ТОЦ.





## Результат:

**На 68%** - увеличение посетителей  
20 000 подарков за месяц  
- получили покупатели за покупки  
за счет нестандартной механики - в интернете активно  
обсуждали “гиганские подарочки” и возник вирусный  
эффект, который поддерживался и в январе месяце.



пл. К. Маркса, 3

**ВЕРСАЛЬ**  
торгово-офисный центр

**Версаль  
дарит подарки!**

**С 1 по 31 декабря**  
\*Подробности акции на сайте [www.versaltrk.ru](http://www.versaltrk.ru)

**Дополнительно:** мы организовывали в течение всего месяца развлекательные программы для посетителей со всеми атрибутами нового года: подарками, дед морозом, снегурочкой, елкой...







**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**