

Рекламное агентство «Акула»

Работа: «Версаль дарит подарки»

Заказчик: ТОЦ «Версаль»

Задачи:

- Увеличение кол-ва посетителей
- Увеличение кол-ва покупок подарков
- Создание праздничной атмосферы внутри ТОЦ

Решение:

Мы предложили принять участие в акции:



**СДЕЛАЙТЕ
ПОКУПКУ**



**УДАЛИТЕ
ЗАЩИТНЫЙ СЛОЙ**



**ПОЛУЧИТЕ
ПОДАРОК**



подготовили 20 000 совершенно
разных подарков



Основным и главным образом всей акции стал
ПОДАРОК.

Подарок - это радость, удовольствие, улыбка.

Мы изготовили 20 гигантских подарков, к которым работали промоутеры весь предновогодний период и приглашали в ТОЦ.



Результат:

На 68% - увеличение посетителей
20 000 подарков за месяц
- получили покупатели за покупки
за счет нестандартной механики - в интернете активно
обсуждали “гиганские подарочки” и возник вирусный
эффект, который поддерживался и в январе месяце.



пл. К. Маркса, 3

ВЕРСАЛЬ
торгово-офисный центр

**Версаль
дарит подарки!**

С 1 по 31 декабря
*Подробности акции на сайте www.versaltrk.ru

Дополнительно: мы организовывали в течение всего месяца развлекательные программы для посетителей со всеми атрибутами нового года: подарками, дед морозом, снегурочкой, елкой...





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!