



**ПОЛНЫЙ ПОДЪЕМ.**

**Б2 – Событийный маркетинг.**

# ПРОДУКТ



## PEPSI MAX – ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОЛА С ЖЕНЬШЕНЕМ

УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ: ПОЗВОЛЯЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЯМ ВОСПОЛНИТЬ УРОВЕНЬ ЭНЕРГИИ, НАСЛАЖДАЯСЬ  
ОТЛИЧНЫМ ВКУСОМ КОЛЫ



## ЗАДАЧИ

1. Донести суть продукта - **смелый, современный и стильным напиток, заряжающий позитивной энергией**
2. Зарядить офисных сотрудников позитивной энергией!



- Мы не стали делать классический ИВЕНТ, где зритель остается сторонним наблюдателем. Нам нужен был ПОЛНЫЙ ПОДЪЕМ. Событие, где каждый сможет **УЧАСТВОВАТЬ** и получить **СВОЙ ЗАРЯД ПОЗИТИВНОЙ ЭНЕРГИИ!**



- Бизнес-Центры Москвы присылали заявки на проведение рейдов
- Команда Pepsi Max «Полный подъем» отправлялась на рейд по отобранной заявке.



- Что ждало счастливых- сотрудников отобранного офиса?
  - Офисный баскетбол, танцы, бобслей на стульях и **ПОЗИТИВНО – энергичное шоу** в исполнении героев команды «Полный подъем».
  - И конечно, **новая вкусная кола «Pepsi Max»!**

- Команда «**Полный подъем**» вычисляла зоны пониженной энергии в офисах специальным энерготестером 😊
- А зоны, заряженные позитивной энергией Pepsi Max, помечала своими фирменными метками



# ИВЕНТЫ > РЕЗУЛЬТАТЫ



- 33 Бизнес-Центра Москвы прислали заявки на проведение рейдов
- Команда бойцов Pepsi Max зарядила 5 самых «сонных» офисов ПОЗИТИВНОЙ ЭНЕРГИЕЙ новой бодрящей колы Pepsi Max!
- Сотни офисных сотрудников попробовали Pepsi Max и получили массу положительных эмоций!
- Нам удалось собрать более 1 700 000 контактов в интернете – перевыполнить план в 2 раза, проведя всего 5 офисных ивентов

