Рекламное агентство «Акула»

Работа: для W.A.S

КЛИЕНТ: ТиКРЦ «Сибирский Молл»

ЗАДАЧА: Анонсирование события, увеличение потока посетителей в день показа, привлечение внимание в ТиКРЦ.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

1. Создание легенды
2. Создание главного персонажа легенды – **W.A.S** (Всемирной ассоциации шопоголиков) the world association of shoppers
3. Распространение слухов через классические каналы СМИ (радио, журналы), а так же привлечение нестандартных каналов
4. Создание интриги в городе
5. Direct mail (нестандартный), распространение писем с пожеланиями и без подписи

ЛЕГЕНДА:

Шопинг — занятие важное, и кому, как не «звездам», об этом знать. И у кого, как не у «звезд», узнавать самые «лакомые» местечки с самыми привлекательными ценами и самым эксклюзивным и качественным ассортиментом?

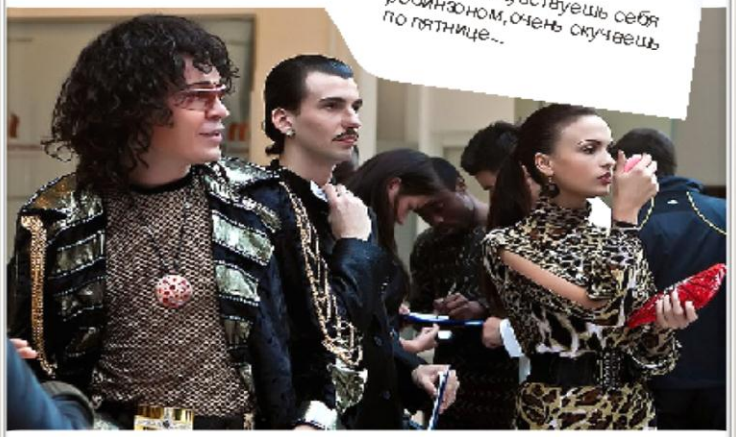
Именно поэтому «Всемирная Ассоциация Шоперов» (WAS), в составе которой — многие персонажи российского и мирового бомонда, круглый год инспектирует всевозможные торговые центры в поисках лучших магазинов для рекомендации их всем «звездным» шопоголикам мира. WAS посетит Новосибирск и совершит «контрольные закупки» в салонах «Сибирского Молла», попутно заглянув на показ FRESH FLOW.

РЕШЕНИЕ:

5 дней до великого события мы рассылали необычные конверты по 3 750 офисам Новосибирска и продолжали интриговать город. В конвертах находились пожелания и больше ничего, никакой подписьси не адерсата, не рекламы, только вложенная бумага в конверт:

Понедельник. Желаем бодрых дней.
Вторник. Чувствуешь себя Робинзоном, очень скучаешь по Пятнице.
Среда. Что вы делаете в пятницу?
Пятница. Ждите!
(в пятничный конверт был вложен купон на подарок, всем кто придет в ТиКРЦ сегодня ждал подарок, необходимо было предъявить купон, указать с какого офиса и обменять купон)

ПОНЕДЛЬНИК
Желаем БОДРЫХ дней...


ВТОРНИК
Во вторник чувствуешь себя робинзоном, очень скучаешь по пятнице...

СРЕДА
А что Вы делаете в выходные?

ДЛЯ
W.A.S
СКОРО ПЯТНИЦА...
ЖДИТЕ!

РЕШЕНИЕ:

2 недели на 4 **радиостанциях мы представляли сюжеты “интервью с места события”,** по сценарию ведущий в прямом эфире задавал вопросы известным людям города, которые готовились к приезду “звезд”, а так же к проекту fresh flow.

В день «х» на улицах города можно было встретить участников **W.A.S** и прямом эфире радиостанций и услышать описания их маршрута.
Мы использовали двойников звезд и яркие образы представителей разных стран - **30 совершенно разных образов приняли участие в event.**

В Новосибирск «звезды» прибыли, что называется, «оптом» — ведь огромное количество частных самолетов и лимузинов непременно привлекло бы излишнее внимание толпы, ненужное для рабочего визита «Всемирной Ассоциации Шоперов».

Несмотря на колоссальную занятость (еще бы, инспектировать в этот раз предстоит огромный «Сибирский Молл»), знаменитости не отказались и от небольшой экскурсии по городу.

«Звезд» не смутила даже ветреная погода.

Валерий Леонтьев, хотя и не был ранее замечен в столь искренней дружбе с «Тату», очень рад их видеть: «Вместе гулять по магазинам куда интереснее!».

Очаровательная Мэрилин — символ женственности на все времена! А уж для женщины такой огромный торговый центр, как «Сибирский Молл», — почти что рай. Так что Монро совершенно точно в восторге от своей работы в составе WAS.

Знаменитости гуляли по торговому центру как частные лица, но избежать внимания СМИ им, тем не менее, не удалось. Наивно было полагать, что за темными очками можно скрыть столь узнаваемый имидж!

Кстати, в составе «Всемирной Ассоциации Шоперов» — не только мировые знаменитости, но и представители «высшего общества» всех стран, так что будьте уверены, в «Сибирский Молл» теперь будут ездить за покупками и из Индии.

Верка Сердючка демонстрировала украинский задор и простоту, ни капли не «звездно» болтая с девушками-продавцами универмага белья и колгот Mon Plaisir.

Неизвестно, знакомо ли такое понятие, как «баня», зарубежным шопоголикам, но наши Ирина Аллегрова и «Татушки» с удовольствием исследовали ассортимент «Банного Рая».

А Элвису уж очень понравилась одна из банных шапок. Интересно, объяснил ли ему кто-нибудь, что она предназначена совсем не для выступлений на сцене?

Пока Элвис бегал по магазинам, примеряя головные уборы, Мэрилин озаботилась «красой ногтей». Экспресс-маникюр Lucky bar — все-таки спасение для «звезд», которым приходится жить в постоянной спешке!

Делегация тщательно проинспектировала все три этажа «Сибирского Молла», делая таинственные записи в специальных бланках. Еще бы: «звездным» шопоголикам всего мира нужен подробный отчет!

Кстати, посетителей в тот день было особенно много, ведь приезд делегации «Всемирной Ассоциации Шоперов» совпал с показом коллекций FRESH FLOW. Поэтому желающих сфотографироваться с Элвисом или…
…запечатлеть на снимке прекрасную индианку в национальном костюме было хоть отбавляй!

…и не скупились на автографы. Алле Пугачевой внимания, видимо, особенно не хватало, поэтому примадонна нередко застывала в картинной позе, собирая массу фотовспышек.

Светская львица, вопреки всем ожиданиям, оказалась ничуть не заносчивой дамой и с превеликим удовольствием дарила лучезарную улыбку окружающим.

Фэшн-показ последних коллекций молодых дизайнеров FRESH FLOW в рамках Siberian Fashion Week так увлек приезжих знаменитостей, что те забрались повыше, дабы не упустить ни одной детали представления.

Как вы думаете, где папарацци застали Мэрилин и Леди Гагу? Конечно, за примеркой изящного белья в бутике Concept club! «Звезды» ничуть не смутились — им к подобным провокациям не привыкать…

…и как ни в чем не бывало продолжали разглядывать понравившиеся модели в салоне «Пан Чемодан», не переставая позировать перед камерами…

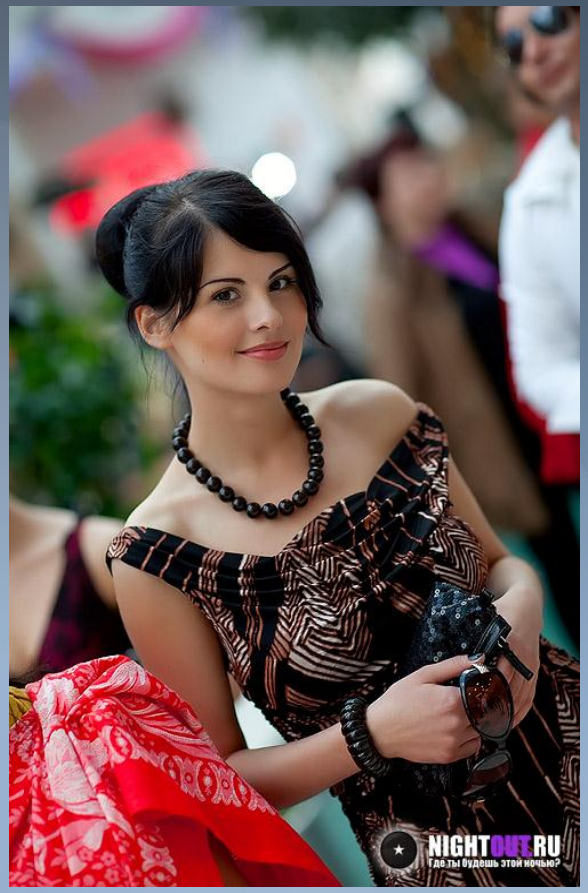
…нередко устраивая из примерки настоящее шоу, как, например, в Concept club! По всей видимости, инспекция «Сибирского Молла» прошла с пользой: «звезды» не только весело провели время, но и обнаружили отличное место для шопинга в столице Сибири!

РЕЗУЛЬТАТ:

В день показа и приезда WASбыл зафиксирован рекордный поток посетилей 2 700 приглашений были обменены на подарки более 8 000 человек посетили ТиКРЦ “Сибирский Молл”

Благодаря “слухам” в этот день собралось более 25 представителей СМИ и разных каналов города, которые ожидали яркого появления “звезд” и раскрытия интриги.

NIGHTOUT.RU
Где ты будешь этой ночью?


NIGHTOUT.RU
Где ты будешь этой ночью?

NIGHTOUT.RU
Где ты будешь этой ночью?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Акула

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО