



A HOT PRESS NIGHT

РАЗНОСТИ • ОБЛАКА • ДЕЛЕНИЕ НА НОЛЬ • ПЛАТИНАМ
ПОСЛЕДНИЙ ШИЛЛИНГ • ПЛЮС 800



Саморекламный ивент-проект - Музыкальный джем «A Hot Press Night». Необычный 3-х часовой нон-стоп для бизнес - аудитории в исполнении семи групп играющих в разных стилях начиная с ирландского фолка и заканчивая роком. Свободное перемещение участников между концертной зоной и зоной для общения “за чашкой кофе”.

Цель: Провести интересное мероприятие для клиентов, партнеров и друзей «Горячей прессы» по случаю 11-летия компании. Создать дополнительный информационный повод для общения с ЦА и размещения информации в СМИ. Получить опыт в организации музыкальных ивентов. И поделиться творческой энергией с участниками мероприятия

Решение: У нас будет Hot Press Night! Пробуем новый формат...
Ключевая мысль - Творчество в нас и оно всегда рядом с нами, надо только увидеть! Оглядевшись, мы поняли, что у нас очень много друзей музыкантов. Это очень интересные люди, большинство из них пишут свои стихи и музыку, выступают на концертах и фестивалях, записывают треки. И в тоже время, в обычной жизни, они работают программистами, маркетологами, экономистами, дизайнерами ... и далеко не все коллеги знают об их музыкальных достижениях. Так и пришло решение о Музыкальном джеме! Но как совместить в одном вечере семь групп? Значит будет нон-стоп. Один коллектив будет сменять другой. Зрители будут видеть как привычную «концертную картинку», так и часть закулисных приготовлений (ведь кулис в нашем случае нет совсем). А человек, только что сидящий с тобой рядом в зале, с которым ты может несколько дней назад общался по поводу разработки дизайна своего макета, вдруг выходит на сцену и превращается в яркого исполнителя. А примет ли публика такой необычный формат? Мы решили, что да. Значит, делаем!

Коммуникативная схема проекта:

1. Рассылка электронных и печатных приглашений (директ-мейл) клиентам, партнерам и друзьям агентства.
2. Предварительная регистрация гостей (телемаркетинг, переписка по эл. почте).
3. Проведение мероприятия 4 октября 2010 г.(чай, кофе, сладости в холле, фотосессия для гостей “в роли рок-музыканта”, музыкальный нон-стоп, общая финальная песня “Сегодня Hot Press Night” - подарок/сюрприз коллективу “Горячей прессы” от музыкантов).
4. Отправка клиентам, партнерам и музыкантам обработанных фотографий с мероприятия, а так же благодарностей за участие (по эл. почте и курьерской службой).
5. Новость о дне рождения и музыкальном джеме в деловых журналах города, информация на своем сайте www.hotpressa.ru и на сайтах, порталах наших партнеров.
6. Создание видеоролика о вечере, размещение его на YouTube.
7. Размещение ссылок на видео-ролик в соц. сетях и на сайтах партнеров.

Результат проекта:

1. На Музыкальном джеме было около 100 человек. После мероприятия к нам поступило много позитивных откликов.
2. Через месяц был сделан видеоролик и выложен на YouTube. Всем кто был на дне рождения и всем, кто не смог нас посетить, была отправлена ссылка на эту запись. Спровоцирована вторая волна интереса к событию.
3. Статьи о праздновании 11-летия “Горячей прессы” и необычном концерте были размещены в деловых изданиях Красноярска и в интернете.

4. Мы остались довольны результатом и полученным опытом. Творчество продолжается! Оно рядом и оно внутри каждого из нас!



МУЗЫКАЛЬНЫЙ ДЖЕМ
ПО СЛУЧАЮ ДНЯ РОЖДЕНИЯ «ГОРЯЧЕЙ ПРЕССЫ!»



Первую песню совместно с музыкантами исполнила Наталья Яценко, генеральный директор “Горячей прессы”.



Видеоролик о мероприятии на YouTube. Новость о “Hot Press Night” на сайтах.



Сегодня Hot Press Night! Необычный музыкальный джем.



Приглашение на Hot Press Night.

Отзывы:

«Очень приятно было послушать коллектив с ирландской музыкой, а волынку «живьем» я вообще первый раз увидела».

«Давно не был на рок-концертах, было здорово! Музыканты молодцы! А еще встретил у вас коллег, которых очень давно не видел. С удовольствием с ними пообщался. Отлично все прошло».

«Я и не знал, что Владимир так отлично поет и заводит аудиторию. Большое открытие для меня».

«Спасибо за фотографии, забавно получились, такие «рок-звезды». Будет что вспомнить».



Статьи в деловых изданиях города об 11-лети «Горячей прессы» и музыкальном джеме «Hot Press Night».



Программка об участниках Музыкального джема



Фотографии на память о вечере.