

**Социальный проект
«САН ИнБев» против продажи пива
несовершеннолетним**

«15 сентября – День Нравнодушия»

Подготовлено ВЕ!МА

Введение

- В целях проведения наиболее эффективной и целенаправленной политики в области социальной ответственности, в компании «АБ ИнБев» принята философия Better World («Лучший мир»), в рамках которой реализуются социальные проекты во всем мире.
- Ее основными направлениями являются продвижение ответственного потребления пива, уменьшение негативного влияния на окружающую среду и реализация инициатив, способствующих благоустройству территорий, где расположены предприятия компании.
- Ключевыми инициативами 2010 года стали проекты, направленные на **предотвращение продажи алкоголя несовершеннолетним и управления транспортными средствами в нетрезвом состоянии.**

Основным из этих проектов стал первый для России социальный проект, реализованный от имени производителя пива «День равнодушия», направленный на предотвращение продажи пива несовершеннолетним



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

Описание проекта

Клиент: САН ИнБев

Бренд: САН ИнБев

Бриф:

Разработать концепцию и механизм реализации социального проекта, направленного на предотвращение продажи алкоголя несовершеннолетним, обязательными этапами которого стали:

- проведение совместной публичной акции с торговыми предприятиями Responsible Day in Trade, участие в которой приняли более 50% сотрудников компании (Москва + регионы)
- кампания по продвижению проекта (Москва + регионы)
- PR-кампания (Москва + регионы)



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

Этапы программы

1 этап

Анонс и подготовка

- электронная рассылка среди сотрудников компании
- создание и работа инициативных групп

2 этап

Проведение совместной публичной акции «День Неравнодушия» с торговыми предприятиями 15 сентября 2010

- Агитационная работа мобильных команд в точках продаж, размещение POSM (28 городов, 4000 сотрудников)
- Пресс-конференция
- Event-мероприятие. Street-art в г. Москва

3 этап

Подведение итогов и пост PR мероприятия

- формирование пресс-релизов о проведенной публичной акции «День неравнодушных» для СМИ
- публикация пресс-релизов в СМИ



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

География кампании

28 городов, 4000 сотрудников – участников проекта

	Город	Кол-во сотрудников САН ИнБев
1	Барнаул	90
2	Волгоград	200
3	Воронеж	70
4	Екатеринбург	140
5	Иваново	100
6	Иркутск	200
7	Казань	100
8	Кемерово	80
9	Клин	100
10	Краснодар	150
11	Красноярск	80
12	Курск	100
13	Москва	1000
14	Нижний Новгород	100

	Город	Кол-во сотрудников САН ИнБев
15	Новосибирск	100
16	Новочебоксарск	100
17	Омск	200
18	Пермь	200
19	Псков	40
20	Ростов-на-Дону	120
21	Самара	120
22	Санкт-Петербург	40
23	Саранск	100
24	Саратов	160
25	Тюмень	70
26	Уфа	90
27	Хабаровск	30
28	Челябинск	120

Целевые аудитории

1. Чиновники, контролирующие органы

для соблюдения запрета на продажу пива несовершеннолетним должны быть созданы все необходимые условия (поправки к закону, рейды, etc.)

2. Владельцы, управляющие и персонал торговых предприятий

в случае если *продавец* не уверен в совершеннолетии покупателя, он может попросить его подтвердить свой возраст или отказать в покупке пива *владельцы и управляющие торговых предприятий* должны создавать в своих коллективах условия, в которых соблюдение запрета на продажу пива несовершеннолетним будет нормой

3. Широкая общественность

несоблюдению запрета на продажу пива несовершеннолетним во многом способствует равнодушие к проблеме широкой общественности (результаты анкетирования)

4. Молодежная аудитория

чаще всего, молодые люди агрессивно реагируют на просьбы продавцов подтвердить свое совершеннолетнее; нужно постепенно менять существующее отношение молодежи к правилам, принятым в большинстве цивилизованных стран



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Концепция

Сегодня молодые люди, которым нет 18, могут без проблем приобрести бутылочку пива и, за редким исключением, никто не одёрнет их, не попросит показать паспорт.

Основной проблемой в этой ситуации является равнодушие: равнодушие владельцев магазинов, продавцов, чиновников и окружающих.

Поэтому мы выбрали в качестве основной коммуникации фразу:

«Не оставайся равнодушным!», которую можно адресовать любому сегменту ЦА.

Коммуникация поможет объединить людей в попытке решить эту проблему и обеспечить здоровое и счастливое будущее нашим детям!

Она стала лозунгом «Дня неравнодушных» – 15 сентября, а также основой для развития «Движения Неравнодушных» как социальной инициативы компании на 2011-2012 г.г. и далее.



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia



**ОСТАНОВИ ПРОДАЖУ
ПИВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ!**

+18



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia



Агитационная работа мобильных команд в точках продаж, размещение POSM



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

Агитационная работа мобильных команд в точках продаж, размещение POSM

Охват:

- 4000 сотрудников
- 28 городов
- Более 70 000 контактов

Состав мобильных команд:

- Мобильная команда создается для коммуникации инициатив компании САН ИнБев сотрудникам торговых точек и потребителям и состоит из 2-3 сотрудников компании

Задачи для команд:

- Информирование сотрудников точек продаж о кампании, агитация остановки продажи пива несовершеннолетним;
- Распространение листовок «Разговор с подростком» сотрудникам и посетителям точек продаж
- Размещение стикеров в точке продаж
- Размещение воблеров в точке продаж

Промо-наборы:

- Униформа (футболка)
- Листовки
- Наборы POSM для работы в торговых точках



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Футболка



Промо-материалы

Пакет



Воблер



Листовка



Стикер



Агитационная работа мобильных команд в точках продаж, размещение POSM

Агитационная работы мобильных команд проводится на регулярной основе при посещении торговых точек

Агентством разработан дизайн и произведены следующие

коммуникационные материалы:

- Футболки
- Листовки
- Воблеры
- Стикеры
- Пакеты
- Плакаты

Логистика материалов:

- 28 городов
- Омск – областные города



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

Пресс-конференция

Основные задачи пресс-конференции:

- Анонс социальной программы для представителей СМИ для обеспечения максимально широкого коммуникационного охвата
- Максимальное вовлечение в проект представителей СМИ – участие в Street-art части проекта вместе с руководством компании и ЦА

Место проведения:

- Москва, Отель Holiday Inn Sushevsky

Участники:

• Президиум: 5 спикеров:

- Мамонтов Вячеслав Иванович, Председатель Исполнительного Комитета Союза Российских Пивоваров
 - Франциско Са, Президент компании «Анхойзер-Буш ИнБев» в странах Центральной и Восточной Европы
 - Тунч Джеррахоглу, Президент ОАО «САН ИнБев»
 - Губка Андрей Анатольевич Вице-президент по правовым вопросам и корпоративным отношениям стран Центральной и Восточной Европы
 - Майборода Ирина Владимировна, Старший инспектор по особым поручениям Департамента общественного порядка МВД России
- Журналисты: 15 человек



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

Пресс-конференция

Список изданий, участвующих в пресс-конференции:

1. Деловая Москва
2. Большой бизнес
3. Большой город
4. slon.ru
5. gzt.ru
6. lenta.ru
7. Спиртные напитки и пиво
8. beernews.ru
9. Новые известия
10. Милицейская волна
11. Винная карта
12. propivo.ru
13. Независимая газета
14. Пресс-служба МВД
15. Газета «Щит и меч»



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

Спикеры



**Мамонтов
Вячеслав Иванович**
Председатель
Исполнительного
Комитета Союза
Российских Пивоваров



Франциско Са
Президент компании
«Анхойзер-Буш ИнБев»
в странах Центральной и
Восточной Европы



Тунч Джеррахоглу
Президент ОАО «САН
ИнБев»



**Губка
Андрей Анатольевич**
Вице-президент по
правовым вопросам и
корпоративным
отношениям стран
Центральной и
Восточной Европы



**Майборода
Ирина Владимировна**
Старший инспектор
по особым поручениям
Департамента
общественного порядка
МВД России

Пресс-конференция





**Публичная акция
«День равнодушных»
Street-art**



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

Публичная акция «День Нравнодушия»

Цель мероприятия:

- Максимальное вовлечение в проект жителей города, представителей СМИ, сотрудников Сан ИнБев

Место проведения:

- Москва, территория, прилегающая к М-ну «Копейка», ул. Свободы, 54

Участники:

- команда Street-art: 20 сотрудников (руководство Сан ИнБев)
- массовка: 50 сотрудников Сан ИнБев из агитационной команды в точках продаж
- персонал: 10 модераторов
- журналисты: 10 СМИ

Формат:

- Street-art

Задача команды Street Art:

- нанесение анонсирующих трафаретов на стену
- агитация прохожих «Не оставайся равнодушным!» и приглашение принять участие в нанесении трафаретов на стену (модераторы). Модераторы агитируют прохожих «Кричалками»
- раздача листовок «Разговор с подростком» (модераторы). Модераторы используют согласованный текст, сопровождающий раздачу листовок.



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

Наборы участников



Сумка-мешок



Баллончики с краской
для граффити



Трафареты



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Раздача листовок



«Сегодня День неравнодушных, присоединяйтесь к «Сан ИнБев»!

Продаже пива несовершеннолетним - нет!

Мы вместе – за ответственную продажу пива!

Мы против продажи пива несовершеннолетним! Скажите «нет» и Вы!

Акция «Сан ИнБев» - против продажи пива несовершеннолетним.

Не оставайтесь равнодушными!»



Участие прохожих



Участие сотрудников САН ИнБев



Участие руководства САН ИнБев



Фрагменты стены





Пост PR результаты*



* Реализовано совместно с «Сокур и Партнеры»

НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

Пост PR мероприятия

Общее количество размещенных публикаций: 26

Из них

- Интернет публикации: 24
- Публикации в прессе: 2

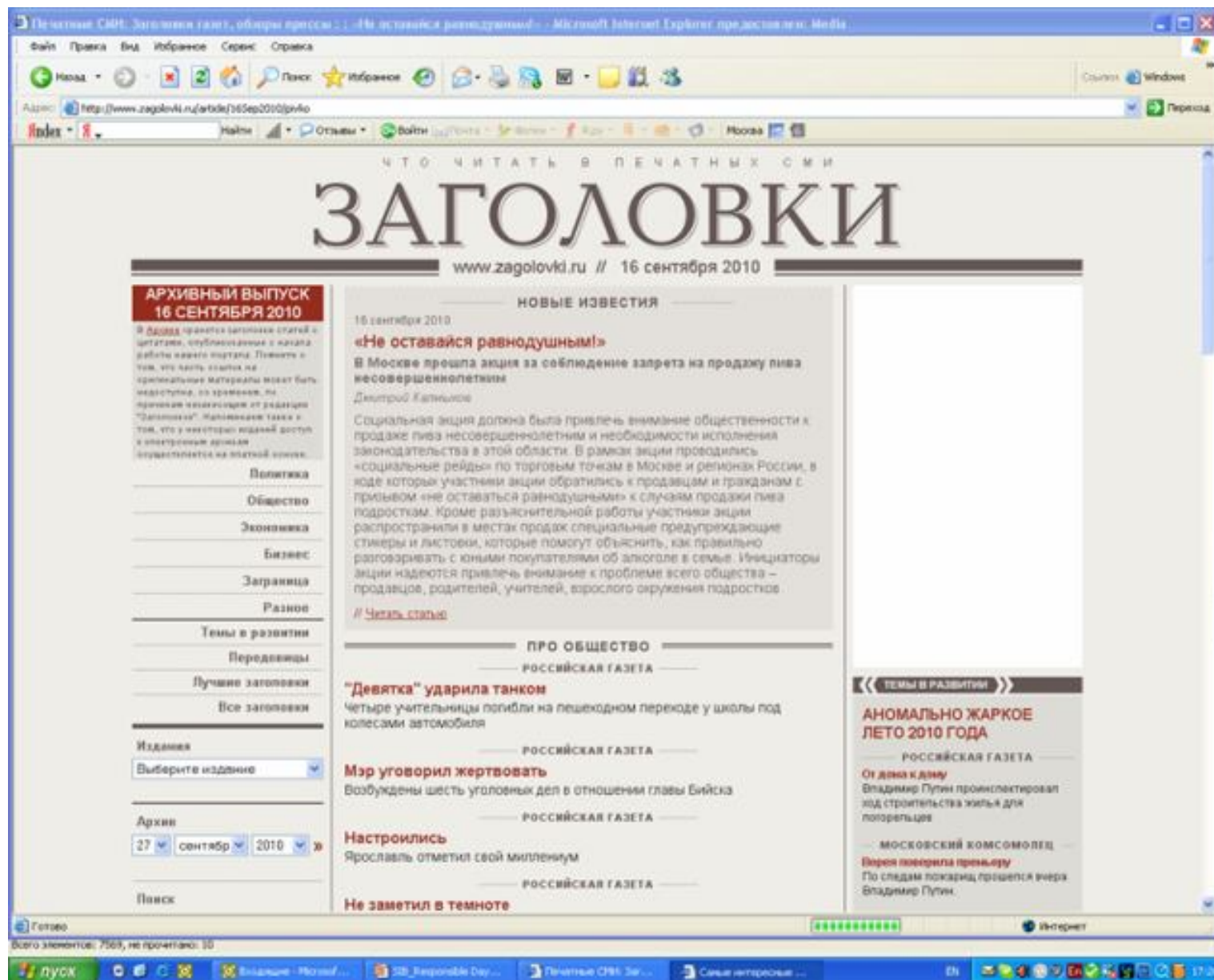


НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia

Пост PR мероприятия

Размещение на zagolovki.ru <http://www.zagolovki.ru/article/16Sep2010/pivko>



Пост PR мероприятия

Размещение на mvd.ru <http://www.mvd.ru/news/47681/>

The image is a screenshot of a web browser displaying a news article on the official website of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation (mvd.ru). The browser window title is "Сайт МВД :: Новости :: Сегодня в 9 регионах Российской Федерации состоялась акция «Не оставайся равнодушным!»". The address bar shows the URL "http://www.mvd.ru/news/47681/". The website header features the MVD emblem and the text "МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ". Navigation tabs include "МИНИСТР", "СТРУКТУРА", "О МВД", "ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ", and "КОНТАКТЫ". The main content area is titled "НОВОСТИ" and dated "15.09.2010". The article headline is "Сегодня в 9 регионах Российской Федерации состоялась акция «Не оставайся равнодушным!»". The text describes an information program aimed at preventing alcoholism in the retail sector, highlighting the role of the public and the implementation of Federal Law No. 111. It mentions that the event took place in 25 cities, with participation from MVD officials, local authorities, and the "SANTALIN" company. A sidebar on the right contains a "ВНИМАНИЕ" section with two photos: one of Deputy Prime Minister Dmitry Medvedev and another of a police officer. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the system clock at 17:28.

Сайт МВД :: Новости :: Сегодня в 9 регионах Российской Федерации состоялась акция «Не оставайся равнодушным!»

Министерство внутренних дел Российской Федерации

МИНИСТР СТРУКТУРА О МВД ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ КОНТАКТЫ

Главная / Новости / Сегодня в 9 регионах Российской Федерации состоялась акция «Не оставайся равнодушным!»

НОВОСТИ
15.09.2010

Сегодня в 9 регионах Российской Федерации состоялась акция «Не оставайся равнодушным!»

Новым этапом информационной программы МВД России по предотвращению злоупотреблений в сфере торговли в отношении несовершеннолетних стала социальная акция «Не оставайся равнодушным!». Суть проекта – привлечь общественность к соблюдению Федерального закона №111 от 07.03.2005 года «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе», запрещающего продажу пива несовершеннолетним.

Сегодня, 15 сентября, к акции присоединились 25 крупных российских городов. В мероприятии приняли участие сотрудники МВД России, а также представители местных органов власти, Союза российских пивоваров, работники компании «САН БИВЕР».

В Москве акция прошла в Северо-Западном административном округе. Москвичи и гости столицы единодушно поддержали мероприятие, полностью тронув его актуальность на сегодняшний день. Участники акции обратились и к производителям. Помимо разъяснительной работы в точках продаж были распространены специальные предупреждающие наклеек и листовки. Их тексты помогут взрослым объяснить, как правильно разговаривать с подростками об алкоголе в семье.

Вот лишь несколько оснований таких правил. Начинать разговор с детьми о проблеме алкоголизма следует в раннем возрасте, между 9 и 11 годами. При этом самим нужно быть примером для подражания. Проводя беседу, следует основываться на фактах и избегать эмоций без лишних упреков.

Представитель Департамента охраны общественного порядка МВД России Ирина Махборода поделилась своими впечатлениями об акции «Для нас очень важно сотрудничество с общественными организациями. Рекламная акция, которая сейчас проходит, несомненно, важна и замечательна. Но необходимо, чтобы проблема подросткового алкоголизма осуждалась и самими подростками. Важно, чтобы у ребенка кроме вечерних посиделок были какие-то интересные занятия».

Председатель Исполнительного комитета Союза российских пивоваров Вячеслав Маминтов подчеркнул «Акция «Не оставайся равнодушным!» продолжает серию отраслевых социальных кампаний «Есть 18? Подтверди!» и «Не продавайте пиво несовершеннолетним!», реализуемых Союзом в течение последних нескольких лет».

ВНИМАНИЕ
23.09.2010

Председатель Российской Федерации Дмитрий Медведев провел совещание по вопросам правоохранительной деятельности

21.09.2010

Министр внутренних дел России посетил Всероссийский институт повышения квалификации сотрудников МВД

Интернет

ВСЕГО элементов: 765, не прочитано: 10

Пост PR мероприятия

Размещение на popsop.ru <http://popsop.ru/40746>

POPSOP. Brand Magazine Online

Глобальные бренды | Локальные бренды | Анонсы | Кейсы | Статьи | Эксперты | Бренд-инсайдеры | Агентства | SBA'11 | Архив

Глобальные бренды

«Анхойзер-Буш ИнБев» адаптирует глобальную кампанию по ответственному потреблению алкоголя в России

15 сентября 2010 года компания «САН ИнБев» при поддержке МВД России и Союза российских пивоваров провела в Москве и 9 других регионах России социальную акцию «Не оставайся равнодушным!». Проект призван привлечь внимание общественности на то, что национальное законодательство запрещает продажу пива, как и любого другого алкоголя, несовершеннолетним.

Акция «Не оставайся равнодушным!» реализуется в рамках Информационной программы МВД России по предотвращению нарушений в сфере торговли, поддержанной Союзом пивоваров.

Партнеры

- bluenation
- pearlfisher
- EUROMONITOR INTERNATIONAL
- Product Ventures

SBA'11: объявлены итоги раунда 2

Sensei Brand Award

Акция WW, Design Bridge, Jahn Brand и 9 других экспертов ведущих бренд-агентств — в числе членов жюри SBA'11

Комментарии бренд-инсайдеров

Готово

Всего элементов: 750х, не прочитано: 11

пук | ВКонтакте | Мой мир | SBA_20100916 Day... | «Анхойзер-Буш ИнБев...»

Пост PR мероприятия

Размещение на 18zakon.org <http://18zakon.org/index.php?dn=news&to=art&id=6>

Новый этап информационной программы МВД России - социальная акция «Не оставайся равнодушным!» - Microsoft Internet Explorer 6

Главная
Программа МВД России
Информационная кампания
Мероприятия
Пресса о программе
Программа Департамента здравоохранения Москвы
Информационная кампания
Пресса о программе
Общественное мнение
Исследования
Новости
Контакты

КАЛЕНДАРЬ НОВОСТЕЙ

« Сентябрь 2010

НЕТ 18 — НЕТ ПИВА!

Новости > Новости программы

Новый этап информационной программы МВД России - социальная акция «Не оставайся равнодушным!»


Новым этапом информационной программы МВД России по предотвращению нарушений в сфере торговли в отношении несовершеннолетних, проводимой при поддержке Союза российских пивоваров, станет социальная акция «Не оставайся равнодушным!».

Акция пройдет в Москве и в 9 регионах России 15 сентября. В этот день к акции присоединятся более 20 крупных российских городов. В мероприятии примут участие сотрудники МВД России, представители местных органов власти, Союза российских пивоваров и сотрудники компании «САН ИНБЕВ». В течение этого дня участники социальной акции отправятся в торговые точки городов, где обратятся с призывом к продавцам «не оставаться равнодушными» к случаям продажи пива несовершеннолетним. Помимо разъяснительной работы участники акции распространят в точках продаж специальные предупредительные стикеры, а также листовки, которые помогут объяснить, как правильно разговаривать с подростками об алкоголе в семье.

Инициаторы акции надеются привлечь внимание не только продавцов, но и общественности, родителей, учителей, взрослого окружения подростка, общества в целом, которые не должны оставаться равнодушными к случаям продажи пива и алкоголя несовершеннолетним.

Информационная кампания МВД России реализуется в Москве в средствах массовой информации, в местах продажи пива, супермаркетах и ж/д вокзал секторе. Информационная программа проходит в столице с июля по сентябрь 2010 г. В дальнейшем планируется продолжить ее в регионах.

ПАРТНЕР ПРОЕКТА



Союз российских пивоваров

Союз пивоваров России поддержал информационные социальные программы, продолжая активно пропагандировать ответственное отношение к потреблению пива и неукоснительное соблюдение закона, запрещающего продажу пива несовершеннолетним.

Союз российских пивоваров считает, что добиться реальных успехов в борьбе с алкоголизмом можно лишь совместными усилиями власти, бизнеса и общества.

Гугло

Всего элементов: 7561, не прочтено: 30

Пуск

Выдадите: Поиск...

МВД, Responsible Day

Новый этап информ...

EN

17:30

Пост PR мероприятия

Размещение на [alconews.ru](http://www.alconews.ru) <http://www.alconews.ru/russia/2010/09/14234.php>

The screenshot shows the Alconews.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Новости', 'Меню', 'Продукты', and 'Цифра'. Below this is the site logo 'ALCONEWS.RU' and a search bar. A prominent banner for 'ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ "продэкспо-2010"' and 'НОРМА' is displayed. The main content area features a red navigation menu on the right with categories like 'В России', 'В мире', 'Коллекции', 'Креатив', 'По вкусу', 'Публика', 'Персона', and 'ЦИФРА'. The central article is titled 'Как отучить подростка выпивать' and includes an image of a person sitting on the ground. The article text discusses the 'Не оставайся равнодушным' campaign and the role of 'САН ИнБев' in promoting responsible drinking. On the right side, there are several smaller news snippets with images and titles, such as 'Великолепный завтрак' and 'Последние комментарии: "Креатив"'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and the system clock.

Пост PR мероприятия

Размещение на beernews.ru <http://beernews.ru/latest/ne-ostavaysya-ravnodushnyim.html>

«Не оставайтесь равнодушными!» - Пиво и Пивные новости. - Microsoft Internet Explorer предоставлен: Media Arts Group.

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Искать

Адрес: <http://beernews.ru/latest/ne-ostavaysya-ravnodushnyim.html>

Index

BeerNews ПИВНЫЕ НОВОСТИ

Октоберфест 200

Выбери место для своего Октоберфеста

Поиск...

Главная
Новости
Статьи
Акции
Приглашения
Заводы
Пивные карты
Пивные рекламы
Ссылки
Сотрудничество

Рейтинг on Google

Рынок пива
Готовый отчет. Обзор рынка пива, прогнозы, тенденции (175 с)
www.rfan.ru

Пей Sprite, получишь призы
Найди код под крышкой. Вперед за призами. Подробности на сайте
www.sprite.ru

BeerTender от Kaysr
Быстро охлаждает и сохраняет пиво холодным 30 дней

Главная > Новости > «Не оставайтесь равнодушными!»

«Не оставайтесь равнодушными!»

14.07.2010

«САН ИнБев» совместно с МВД России

Компания «САН ИнБев» совместно с МВД России и Союзом российских пивоваров проводит социальную акцию «Не оставайтесь равнодушными!» Проект направлен на предотвращение продажи пива несовершеннолетним и реализуется в рамках Информационной программы МВД России по предотвращению нарушений в сфере торговли, поддержанной Союзом пивоваров. 15-ое сентября – всемирный день ответственного потребления пива, объявленный международной коллегией «Юлокер-Бух ИнБев» во всех странах своего присутствия.

Совместная акция проходит в Москве и 9 регионах России. Всего принимают участие более 20 российских городов. В течение одного дня более трех тысяч сотрудников «САН ИнБев» при поддержке представителей органов правопорядка, общественных организаций, местных органов власти отправятся в торговые точки. Участники акции обратятся с призывом к продавцам не оставаться равнодушными к случаям продажи пива несовершеннолетним.

Помимо разъяснительной работы участниками акции распространяют в точках продаж специальные предупреждающие стикеры, а также листовки, которые помогут объяснить, как правильно вести разговор об алкоголе с детьми в семье.

«Социальные рейды» по торговым точкам в Москве и российских регионах должны привлечь внимание общества к проблеме продажи пива несовершеннолетним и необходимости исполнения законодательства в этой области.

Комментируя акцию, Президент «Юлокер-Бух ИнБев» в Центральной и Восточной Европе Франческо Со отметил: «Мы традиционно уделяем большое внимание принципам социальной ответственности во всех странах присутствия. Наша компания заинтересована в социальном благополучии общества – от этого во многом зависит эффективность бизнеса. Мы стремимся к тому, чтобы идея ответственного потребления пива была поддержана как потребителями, так и продавцами продукции. Представитель МВД, поддерживая участие Союза российских пивоваров пивоваренных компаний, представителей бизнеса в решении проблем, связанных с потреблением пива несовершеннолетними. Инициатива пивоваров «Не оставайтесь равнодушными!» безусловно, демонстрирует серьезное отношение отрасли к этому вопросу. Считаем, что искоренить практику продажи пива несовершеннолетним возможно только совместными действиями государства, бизнеса и всех, кто остается равнодушным к этой проблеме».

Председатель Исполнительного комитета Союза российских пивоваров В.И.Мажанко: «Акция «Не оставайтесь

ЭВИТЕР-ХОЛД

Asahi

На правах рекламы

VERTU на Филиппинах. Лучшая сборка. Лучшее качество без переплаты за

Internet

пуск

Выходные: Monday...

Microsoft PowerPoint...


«Не оставайтесь равн...

Internet

11:36

Пост PR мероприятия

Размещение на 24company.ru <http://24company.ru/2936-sun-inbev-provel-akciyu-posvyashhennuyu.html>



Главная Регистрация Правила О проекте Контакты

24Company.ru - информация о компаниях » Sun InBev » Новости Sun InBev » Sun InBev провел акцию, посвященную ответственному потреблению алкоголя

Сфера

Навигация

- История успеха
- Новости компаний
- Биографии людей
- Вопросы потребителей
- Вопросы бизнеса
- Исторические справки
- Подборки цитат
- Фотоархив

Популярные компании

- Adidas Apple Билайн
- Coca-Cola Hummel
- IBM Nike PUMA
- Philips Schwarzkopf

[Список компаний](#)


Личный запуск и продвижение. От недорого до VIP. Модернизация с выверкой и без. www.parklogis.net

Портал об алкоголе. Вы добавляете напитки и напитки. Вы создаете мнения. www.WinePort.net

Анализ рынка пива. Готовые исследования рынка пива 2010 г., прогнозы, тенденции. www.pivplan.ru

Генерал of Google

Sun InBev провел акцию, посвященную ответственному потреблению алкоголя



Акция от Sun InBev. Фото: dorsoo.ru

В Москве и других городах России социальная акция под лозунгом «Не оставайся равнодушным!» провела пивоваренная компания Sun InBev. Этот проект призван сконцентрировать внимание людей на то, что законодательством запрещено продавать любой алкоголь, в том числе и пиво, несовершеннолетним.

При поддержке органов правопорядка, более трех тысяч сотрудников компании Sun InBev побывали в точках продажи алкогольных напитков. С торговым персоналом была проведена «просветительская» работа на эту важную социальную тему.

По мнению представителей компании, такие рейды должны привлечь внимание к проблеме продажи алкоголя несовершеннолетним и к необходимости исполнения в этой области законодательства.

Компания AB InBev объявила 15 сентября «Всемирный день ответственного употребления пива».

На нашем сайте вы можете найти новости [Hospobol](#), популярного бренда пива.

Заметка: На правах рекламы размещение вашего объявления

Новости Sun InBev


Отрасль компании: Алкогольные напитки

Продукция компании: Пиво

Компании и бренды: Sun InBev, AB InBev

Регионы: Россия

44А + Распечатать



Ух ты! Сумки с ИЗЮМИНКОЙ ОТ 550 р. [покупать](#) **bonprix** it's all

Команда

В рамках проекта командой были реализованы следующие активности:

- Креатив
- Производство ПОСМ
- Логистика ПОСМ
- Организация event-мероприятия в Москве
- Организация пресс-конференции



Общие результаты программы

Охват:

- 4000 сотрудников Сан ИнБев вовлеченных в программу
- Проведение агитационной работы мобильных команд и размещение POSM в точках продаж в 28 городах РФ
- Более 70 000 контактов

PR компания - 26 публикаций:

- 24 Интернет публикации
- 2 Публикации в прессе

Максимальное вовлечение в проект представителей СМИ:

- Проведение пресс-конференции – анонс социальной программы
- Участие в Street-art части проекта вместе с руководством компании и ЦА

Привлечено максимальное внимание широкой общественности, молодежи, чиновников и владельцев торговых предприятий.



НЕ ОСТАВАЙСЯ РАВНОДУШНЫМ!

Sun InBev Russia