



HYUNDAI

Введение

Для реализации BTL-поддержки презентации стенда Hyundai на «Московском Международном Автомобильном Салоне 2010» командой BE!MA была создана уникальная креативная концепция «Drive your way».

Стенд выделялся среди других стендов ведущих автомобильных производителей, так как предложил посетителям салона не просто экспозицию новых автомобилей, а настоящее шоу-мюзикл.

Главными действующими лицами были автомобили – новинки Hyundai, каждому из которых был посвящён отдельный эпизод шоу.

Данное оригинальное креативное решение обеспечило не прекращаемый поток посетителей салона на стенд Hyundai.

Благодарственное письмо от Клиента

Уважаемые коллеги!

Настоящим письмом хотелось бы выразить большую признательность вашему коллективу за мероприятие «Автосалон 2010 г.», успешно организованное и проведенное Агентством «Медиа Артс» в период с 25 августа по 5 сентября 2010 года.

Приглашенные гости, партнеры Hyundai, а также весь коллектив нашей компании по достоинству оценили ту огромную работу, которая была проведена коллективом Агентства «Медиа Артс» для успешной реализации проекта.

Особым вниманием хотелось бы отметить креативное танцевально-световое шоу-постановку, разработанную и реализованную творческим коллективом в рамках проведенного Мероприятия.

Автосалон 2010 помог привлечь дополнительное внимание нашей целевой аудитории к бренду Hyundai.

Мы надеемся, что наше сотрудничество будет продолжено и в 2011 году.

С уважением,

АЛЕКСАНДР ЛИТВИН | ALEXANDER LITVIN

Менеджер по маркетинговым коммуникациям | Marketing communication manager

Хендэ Мотор СНГ | Hyundai Motor CIS

T: +7 (495) 988-47-14, ext. 1307 | F: +7(495) 988-47-15

www.hyundai.ru

Описание проекта

Клиент: ООО «Хендэ Мотор СНГ»

Бренд: Hyundai

Бриф:

Создать концепцию BTL поддержки для презентации стенда Hyundai на «Московском Международном Автомобильном Салоне 2010» (MIAS) по двум направлениям:

- презентация стенда/автомобилей Hyundai представителям прессы
- презентация стенда потребительской аудитории

Решение:

- Главная активность на стенде - высокотехнологичное музыкально-световое шоу – мюзикл , который «оживил» экспозицию и привлек внимание посетителей выставки
- Главные действующие лица шоу - автомобили, представленные на стенде
- Для создания законченной композиции музыкально-световое было дополнено театролизированным хореографическим номером
- Продолжительность шоу – 30 минут / 4 раза в день

География:

Москва, С 25 августа по 5 сентября 2010

Описание проекта

Механика:

Под машинами располагались осветительные приборы.

Во время работы стенда из колонок разносились характерные звуки города: проезжающие машины, сигналы автомобилей, люди, спешащие по своим делам

Результаты:

Мюзикл произвёл настоящий фурор на автосалоне!

За 9 дней работы Автосалона на стенде побывало БОЛЕЕ 1 МЛН. ЧЕЛОВЕК!

Промо



Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way

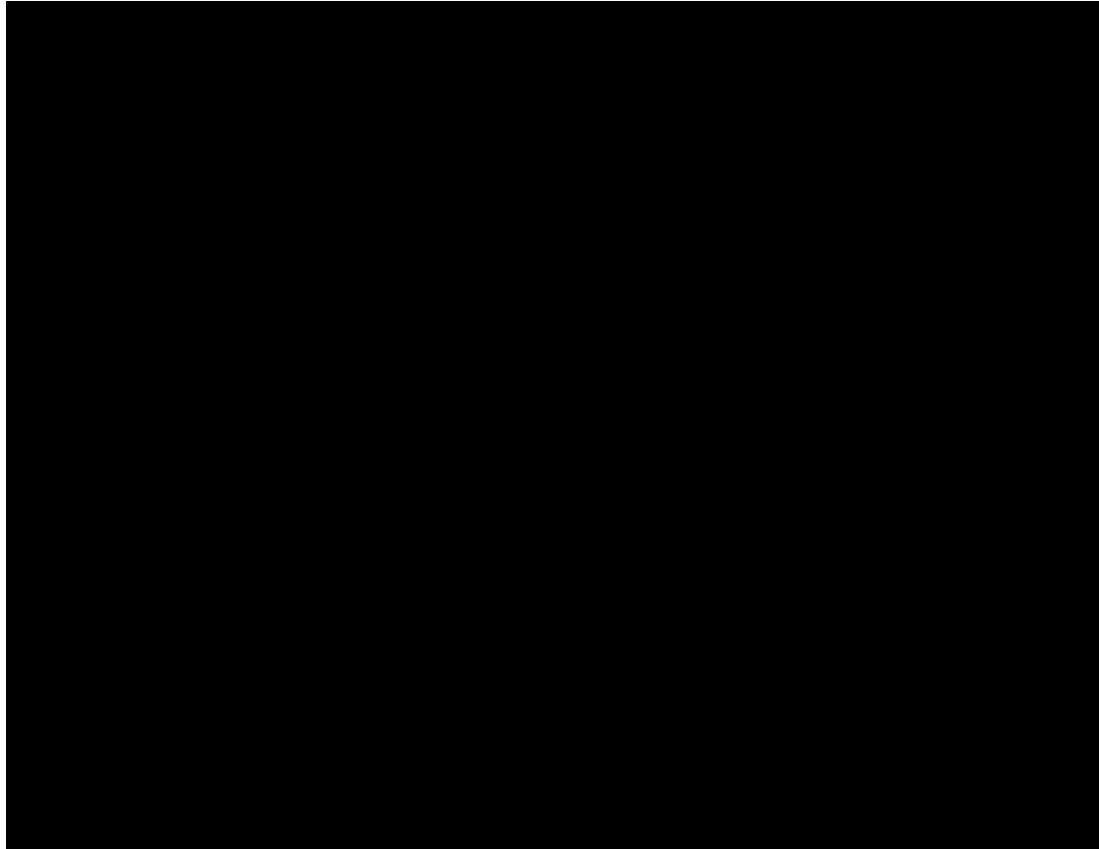
Стерео открытка



Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way

Схема расстановки авто





Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way Drive your way

Фото с мероприятия



Фото с мероприятия



Фото с мероприятия

