

Mitsubishi Outlander:

«Медальон Бессмертия»

В конце 2010 года, официальный дилер Mitsubishi Motors в Беларуси приступил к реализации остаточного склада внедорожников Mitsubishi Outlander. Модель не являлась новинкой, уже была хорошо известна на рынке, и мела определенное позиционирование "Настоящего Проходимца".

Задачи

Разработать идею сбытовой программы

Обеспечить реализацию запланированного количества автомобилей

Дифференцировать программу от конкурентных сообщений, сохранив присущую Outlander образную и эмоциональную систему коммуникации

Идея

Временную гарантию придумали европейцы. Настоящие японские традиции сервиса - беззаветное пожизненное служение и самоотверженность. В какие бы долгие странствия и путешествия вы не отправились, на ващей защите всегда будет настоящий магический талисман невероятной силы.

Реализация

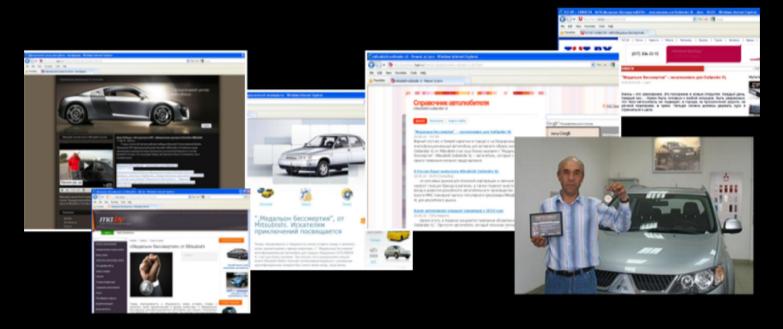
Была произведена ограниченная партия "Медальонов Бессмертия", имевших персональный идентификационный номер. При помощи минимального набора медиа (РОЅ в автосалоне, радиоролик и 2 перетяжки) была анонсирована программа "Мощь обрела неуязвимость". Каждый покупатель Mitsubishi Outlander получал свой персональный "Медальон", пополняя касту избранных владельцев ставших "практически неуязвимыми" внедорожников.





Результаты

Материализация в "Медальоны Бессмертия" сугубо эмоционального преимущества принесла совершенно неожиданный результат. Продажи Mitsubishi Outlander вышли на запланированный уровень, а затем... Уступив недорогим*, массовым "малолитражкам", по итогам 2010 года Outlander занимет 10 позицию** среди всех продаваемых в Беларуси авто.



*стоимость Mitsubishi Outlander на момент проведения программы - USD 30.200

^{**}по данным Белорусской автомобильной ассоциации - http://forsage.by/all/121-reyting-samyh-prodavaemyh-avtomobiley-2010-v-belarusi.html

