Бросай курить — читай газету «Соседи»!

Бриф Расширение исторически возрастной читательской аудитории издания за счет привлечения молодежи. Продвижение идей здорового образа жизни и отказа от курения.

Решение Цикл статей о здоровом образе жизни и способах борьбы с курением.

Слоган Бросай курить — читай газету «Соседи»!

Метод коммуникации Промо-раздача представителям указанной целевой группы оригинальных сувениров — футляров для сигаретных пачек «смоукинг». Этот новый вид сувенирной продукции обеспечивает длительный визуальный контакт как с курящим владельцем, так и с его окружением.