



Новогодняя DM-кампания PwC для клиентов и партнеров

КОМАНДА ПРОЕКТА

Людмила Пашина — менеджмент
Кирилл Мартьянов — концепция, дизайн
Игорь Один — технический дизайн

СИТУАЦИЯ

В преддверии 2011-го года PwC дарит праздник и радость детям из детских домов, и жертвует на благотворительность весь сувенирный бюджет, в рамках проекта «Благотворительность вместо сувениров». PwC нужно подготовить директ-мейл кампанию, чтобы поздравить своих сотрудников, партнеров и клиентов с новогодними праздниками, познакомить их с благотворительной инициативой и обосновать отсутствие традиционных подарков.

РЕШЕНИЕ

В IMAGINE AD VENTURE создали настоящее рождественское поздравление, интересное по форме и глубокое по содержанию. Раскрывая его, получатель узнаёт, что он сам оказался Дедом Морозом и подарил праздник детям из детских домов. Многие детали на этапах дизайна и производства делались вручную: ножи для вырубки сложных мелких элементов изображений, вышивка на шерстяном шарфе... а сам шарфик мы сняли на время проекта с нашего арт-директора.





Вы верите в Деда Мороза?

PwC поздравляет Вас с наступающим Новым годом и желает успешного роста, процветания и благополучия!

В этом году мы с Вами снова дарим праздник и надежду детям из детских домов, жертвуя на благотворительность весь наш сувенирный бюджет.

Мы надеемся, что инициатива «Благотворительность вместо сувениров» не только принесет радость детям, но и оставит теплый след в Вашей душе.



© 2014 PwC, членская организация в России сети фирм PricewaterhouseCoopers International Limited, ведущих свою деятельность в России.



Информацию об инициативе «Благотворительность вместо сувениров» Вы можете найти на сайте www.realgifts.ru



You can find more information on the Charity Instead of Gifts initiative at www.realgifts.ru

PwC wishes you a Happy New Year – may it bring you success and prosperity!

This year, we will once again be donating our entire New Year's gift budget to charity to bring holiday cheer to kids living in children's homes.

We hope that the Charity Instead of Gifts initiative will not only brighten children's lives, but also warm your heart.