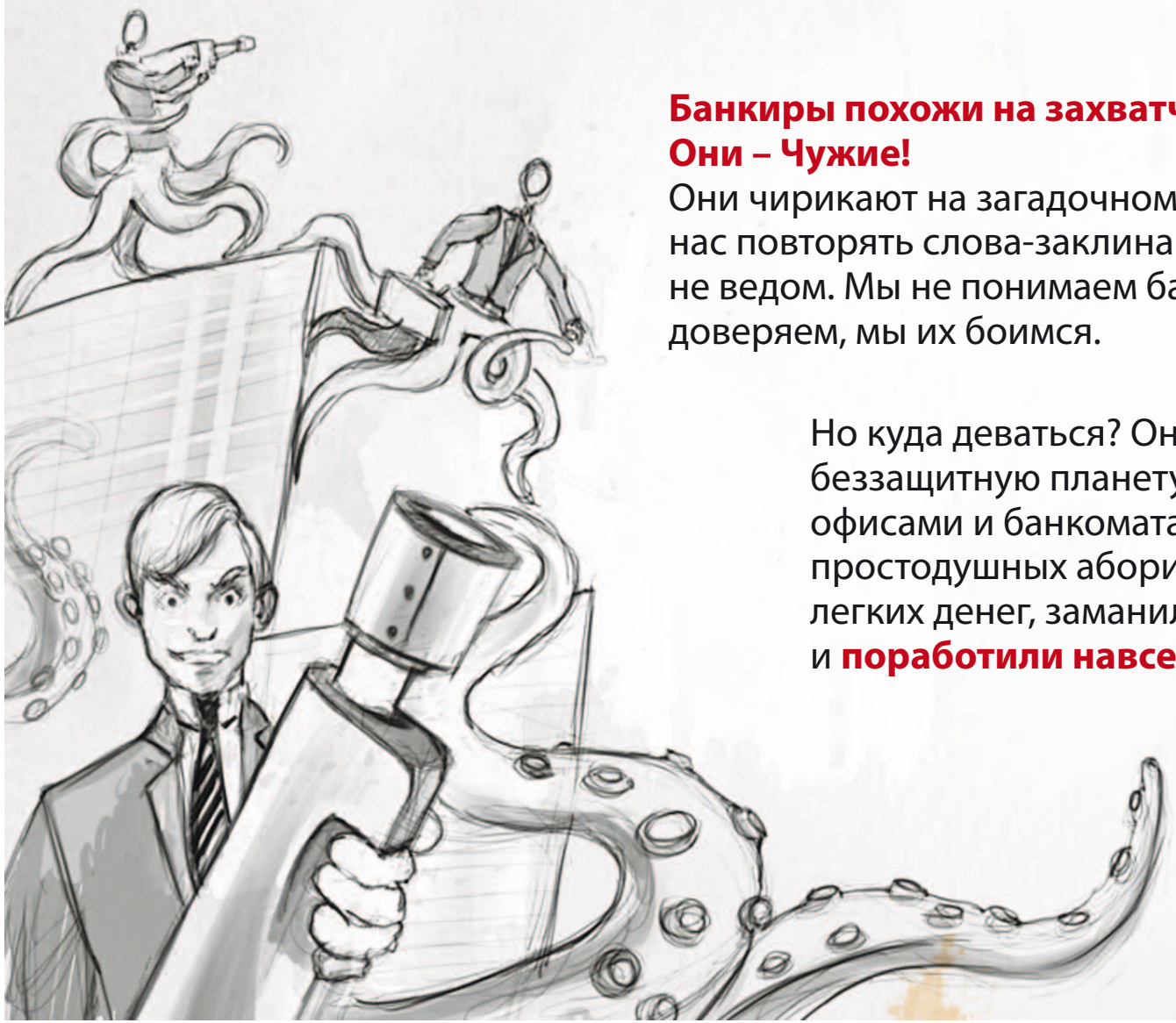
R&I

ПЕРВЫЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ ДЕТСКО-ФИНАНСОВЫХ ТЕРМИНОВ

ИНТРО



Банкиры похожи на захватчиков с Марса. Они – Чужие!
Они чирикают на загадочном языке и принуждают нас повторять слова-заклинания, смысл которых нам не ведом. Мы не понимаем банкиров, мы им не доверяем, мы их боимся.

Но куда деваться? Они оккупировали нашу беззащитную планету, окружили города офисами и банкоматами, они подкупили простодушных аборигенов обещанием легких денег, заманили в свои сети и **поработили навсегда!..**

БРИФ

R&I

Примерно так мы думали, пытаясь понять смысл брифа, который сейчас предлагаем изучить вам.

КЛИЕНТ: НОМОС банк – крупнейший частный банк РФ, № 2 в рэнкинге кредитных структур

ЦА: 4650 потенциальных клиентов корпоративного бизнеса

ЦЕЛИ: Разработать комплексную коммуникационную стратегию для диверсификации базы контрагентов и привлечения ЦА на кредитные сервисы банка

ПРОДУКТ: Депозиты (Овернайт, Авансовый, Мультивалютный, Накопительный), Овердрафт, Операции (Конверсионные, Документарные), Сделки (Форвардные, Фьючерсные), Факторинг, Система ДБО, Эквайринг, Опцион и пр. (более 30 фин. продуктов)

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА

Но если даже вы, искушенные профессионалы рекламы, не можете расшифровать этих таинственных слов, то 4650 клиентов банка и подавно ничего не поймут.
Следовательно – не запомнят, не поверят, не купят!

И это – Проблема.
Просто если мы не в состоянии осмыслить что-либо, мы стараемся этого не замечать.

Чтобы реклама была эффективной, агентство должно стать переводчиком между производителем и потребителем, перевести сухие «корпоративные стандарты» на живой, простой и дружеский язык.
Мы – толмачи.

ИДЕЯ!

Компания R&I с гордостью
и удовольствием представляет
имиджевый проект

«ПЕРВЫЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ ДЕТСКО-ФИНАНСОВЫХ ТЕРМИНОВ»

В ноябре 2010 года
4650 потенциальных клиентов
НОМОС банка получили
уникальную книгу:

банковский глоссарий, составленный… детьми.

ОЧЕНЬ СТРАННАЯ КНИГА

На первом развороте рукописное вступительное слово Старшего Вице-Президента НОМОС банка Владимира Воейкова.

«Привет! Мы с Вами – взрослые. Давно уже. Мы такие серьезные, строгие дяди и тёти, самые главные начальники на больших-больших работах. Мы запускаем в небо настоящие самолеты, строим разные красивые дома и продаем всякие штуки-дрюки…»

«Дети умеют думать по-другому. Мы с Вами тоже раньше так умели. Очень хочется снова научиться! Ведь это так важно и полезно для самых серьезных и взрослых дел!»

«…Перед Вами очень странная книга. Мы попросили детей перевести на безграничный детский язык самые заумные банковские термины. Вышло забавно, а иногда очень жестко и точно.»

ОВЕРДРАФТ – БРАТ ВАРКРАФТА

На следующих 32 страницах указаны финансовые термины (точная деловая формулировка) и рядом – размышления детей по поводу этих терминов.

Например, в «переводе» на язык детских фантазий термин ОВЕРДРАФТ выглядит так: на рисунке разрушенная, пылающая крепость и окровавленные трупы. Над побоищем возвышается страшный черный рыцарь Овердрафт.

Комментарий ребенка:

«Есть такая игра под названием Варкрафт. Там всех всегда захватывают и убивают. А Овердрафт – это, наверно, брат Варкрафта. Такой же беспощадный».

ОЧЕНЬ УМНЫЙ ЭКВАЙРИНГ

На рисунке пожилой джентльмен в сюртуке, с цилиндром и тростью.

Комментарий ребенка:

«Эквайринг – это человек. Точнее, англичанин. Он лорд. Он по утрам чай пьет всегда и одевается, как Шерлок Холмс. Очень умный! К нему все приходят за советом, а он сначала думает, как можно помочь и потом советует: ты эту машину не покупай, а вон ту покупай.»

КРЕДИТ-КРОКАДИТ-КРОКОДИЛ!

На рисунке экзотическое, но явно хищное животное.

Комментарий ребенка:

«Кредит - крокадит - крокодил! Он такой дикий и хитрый, и зубы в три ряда. Он сидит тихо в кустах, а потом вдруг ка-а-ак прыгнет, и сразу укусит или может вас даже проглотить целиком! Он похож на крокодила, который постоянно кряхтит и кусается»

СДЕЛКА С ФОРВАРДОМ

На рисунке ноги знаменитого футболиста Аршавина.

Комментарий ребенка:

«Форвардная сделка – это когда один клуб к другому пришел и говорит: «Я хочу у тебя форварда купить!» А тот ему отвечает: «Заплати мне сто миллиардов!»
Но вообще-то Оршаврин даже дороже стоит,
причем в миллион раз!»

АВТОРА!

Таким образом дети из 2 школ и 6 детских садов перевели на безграничный детский язык более 30 банковских терминов. С удовольствием представляем вам авторов этого проекта:

Копирайт и дизайн:

Аля Голева (7 лет), Катя Петруленко (9 лет), Влада Бочарова (10 лет), Кира Бутакова (10 лет), Ваня Марковский (4 года), Ася Кочеткова (5 лет), Софа Татарчук (5 лет), Нина Камин (9 лет), Яна Тарасова (6 лет), Варя Никольская (8,5 лет), Костик Воронов (8 лет), Света Суркова (9,5 года), Степа Чупин (7 лет), Олеся Кутилова (12 лет), Тина Митусова (5 лет), Боря Косаев (10 лет), Саша Бохан (5 лет), Денис Мурзин (8 лет), Валя Басов (9 лет), Дина Коваль (5 лет), Маша Истомина (12 лет), Юля Бернаева (5 лет), Лиля Марковская (9 лет), Артур Мирамов (11 лет), Саша Баталов (4 года), Гоша Злобин (6 лет), Соня Бушина (6 лет), Макс Пейкаров (9 лет), Егор Еремин (9 лет), Тата Мищук (9,5 лет), Настя Запашная (12 лет), Илюша Луковников (6 лет), Люба Нилова (9 лет), Вита Давыдова (8 лет), Женя Сумарокова (6 лет), Маруся Полянина (8 лет), Катя Протасенко (7 лет), Степа Зимин (7 лет), Инна Золотова (7 лет), Илюша Осокин (11 лет), Марьяна Невская (8 лет), Галя Кормина (8 лет), Толик Фридман (12 лет), Митя Честных (10 лет), Сима Куренкова (10 лет), Оля Дробыш (7 лет), Даша Пискунова (12 лет), Руслан Сейфуллин (7 лет), Стас Колюжный (9 лет), Миа Маркелянц (8 лет), Диана Самойлова (8 лет), Вартан Данилян (11 лет), Нелли Фирсова (10 лет), Оля Никоненко (5 лет), Кирилл Исаев (9 лет), Белла Мухина (10 лет), Саша Злобина (11 лет), ирилл Саратовский (14 лет), Настя Соснина (10 лет), Наташа Монина (9 лет), Женя Питецкая (8 лет), Маша Изотова (8 лет), Ноэль Пеккер (11 лет), Аля Смирнова (12 лет), Тоня Богданова (4,5 года), Настя Катаева (8 лет), Марина Невиданова (11 лет) и Поля Долинская (4 года).

Идея: R&I

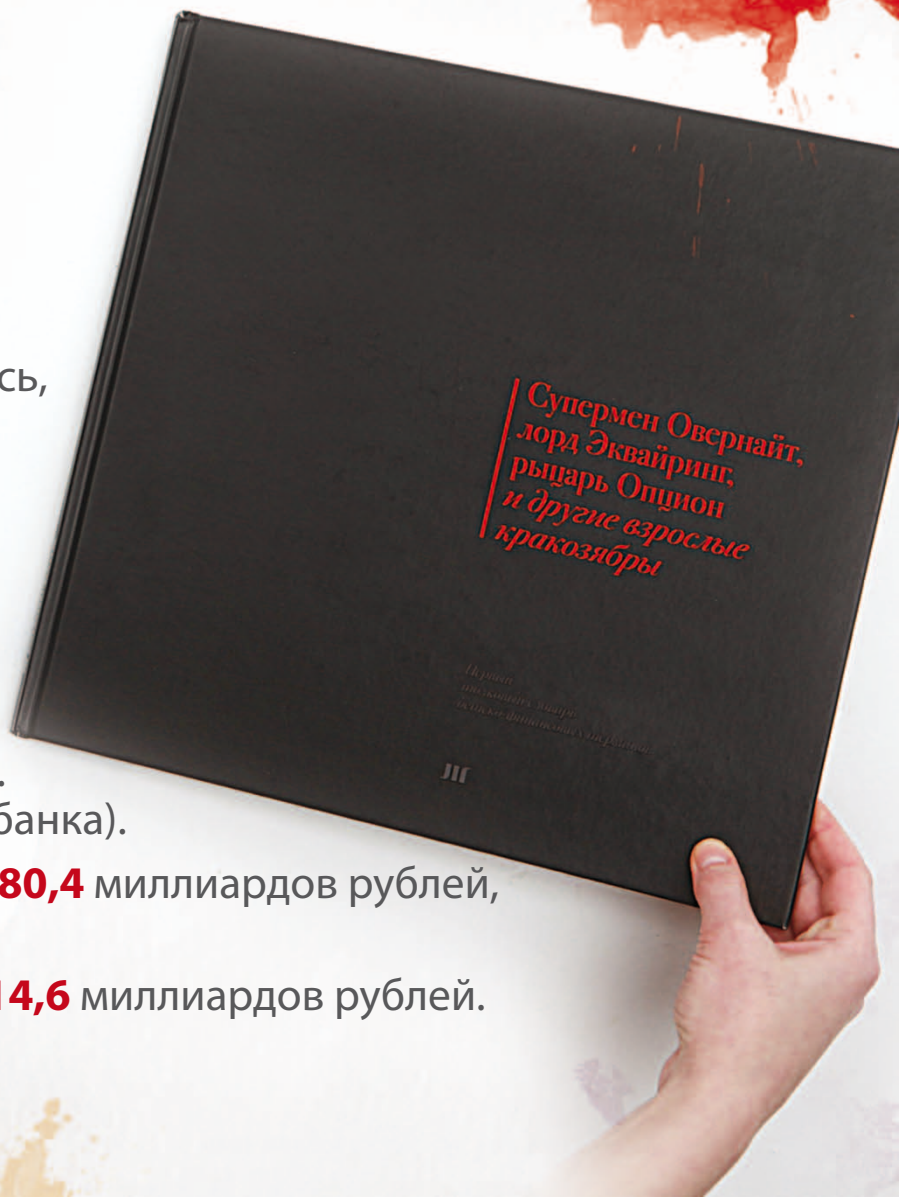
РЕКОРД

1. В ноябре 2010 года 4650 потенциальных клиентов из всех регионов РФ получили уникальные книги.

2. Менеджеры банка «по горячим следам» активно работали с адресатами – созванивались, спрашивали их мнение, назначали встречи, знакомились, проводили презентации продуктов и т.д.

3. В марте 2011 года подведены предварительные итоги кампании.
На текущий момент:

- Заключено **2328** сделок с новыми клиентами. (**37,5**% адресатов стали клиентами НОМОС банка).
- Объем финансового привлечения составил **80,4** миллиардов рублей, (**2,7** млрд. USD)
- Объем финансового размещения составил **14,6** миллиардов рублей. (**503** млн. USD)



БРАВО!

R&I

Коллектив R&I выражает восхищение юным фантазерам и творцам, создавшим **«Первый толковый словарь детско-финансовых терминов»!**

Также мы искренне благодарны топ-менеджерам НОМОС банк:
Директору Департамента маркетинга Лали Борович,
Заместителю Президента Ирине Гордеевой
и Старшему Вице-Президенту Владимиру Воейкову.

Чтобы руководители крупнейшей финансовой организации утвердили столь смелый эксперимент, нужен не только инновационный, креативный подход к профессии,
но и серьезное мужество.

СПАСИБО!