ТРИСТА СПАРТАНСКИХ КРОЛИКОВ

R&I

СИТУАЦИЯ

ТРИСТА СПАРТАНСКИХ КРОЛИКОВ ®

На Новый год принято дарить и получать подарки. Ежегодно компании тратят большие бюджеты на сувениры. Зачастую это дорогие, но совершенно не нужные вещи: настольные наборы из малахита, фарфоровые статуэтки, макеты парусников в бутылях, коллекционное вино, старинное оружие, глобусы из камня, даже картины из кристаллов Swarovski!

Вот невероятные данные статистики: по данным КОМКОН в прошлом году московские компании потратили на бизнес-сувениры **21 МИЛЛИАРД РУБЛЕЙ**!

Это бюджет Екатеринбурга.

Это стоимость ремонта Саяно–Шушенской ГЭС.

ЭТО ГОДОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ 56 000 ДЕТЕЙ В ДЕТСКИХ ДОМАХ!

ЦЕЛЬ

ТРИСТА СПАРТАНСКИХ КРОЛИКОВ

Создать уникальные новогодние подарки для клиентов.

Организовать благотворительную акцию, в которой искренне и спонтанно захотят принять участие клиенты и партнеры агентства.

РЕШЕНИЕ

ТРИСТА СПАРТАНСКИХ КРОЛИКОВ

Вот письмо, которое в декабре 2010 года получили 300 наших клиентов:

Здравствуйте!

Много лет в декабре мы ломали голову – что подарить друзьям и партнерам? Ведь подарок должен быть не только хорошим во всех отношениях, но и уникальным.

Но в далеком 2007 году мы нашли-таки идеальное решение! И теперь каждый год мы действуем по единой схеме:

Компьютер методом случайного поиска выбирает один из 1770 российских детских домов. В этом году выбор пал на Камешковский детский дом во Владимирской области.

Помимо фин.помощи мы предложили администрации организовать творческий праздник. Ведь детям страшно нравится дурачиться, играть и творить!

Мы заказали в гончарной мастерской 300 керамических статуэток кроликов (2011 – год Кролика) и отправились во Владимирскую область. Мы вручили ребятам кучу подарков и сладостей, а потом наши дизайнеры просто показали им, как рисовать.

И тогда дети разобрали статуэтки и принялись творить!

РЕШЕНИЕ

ТРИСТА СПАРТАНСКИХ КРОЛИКОВ

Вот он — Кролик. Ручная работа, другой такой нет!
Ведь ее с любовью раскрасил для Вас один из учеников Камешковского детского дома.

И, знаете, у некоторых детей настоящий талант художника.
Возможно, они теперь продолжат учиться живописи, и кто-то станет знаменит? Может, Вы держите в руках первый шедевр будущего Ренуара, Пикассо, Матисса?..
Они хулиганили и творили… А мы просто им не мешали.

Поздравляем Вас!

Новый год — настоящий, искренний, честный праздник.

С новым годом! С новыми талантами! С новыми эмоциями!

Они принесут удачу.

Ваш R&I

МЕХАНИКА

ТРИСТА СПАРТАНСКИХ КРОЛИКОВ

- Компьютер методом случайного поиска выбрал один из детских домов в РФ – «Камешковский детский дом» во Владимирской области.
- Менеджер проекта договорился с администрацией детского дома о целевом платеже (10000 у.е.) на конкретные нужды, а также о проведении праздника.
- В гончарной мастерской заказано 300 керамических кроликов
- 14 сотрудников агентства поехали во Владимирскую область. Мы везли статуэтки, краски, кисти и подарки (игры, одежда, книги, спортивный инвентарь и пр.).
- Профессиональные художники провели для детей мастер-класс.
- После мастер-класса детям раздали кроликов и краски. Им предложили творить!
- А потом юных творцов ждал праздничный ужин с подарками от Деда Мороза.
- Уникальные, созданные детьми кролики были подарены 300 клиентам.
  На каждой статуэтке стоял автограф автора. Например: «Аня Семенова. 7 лет».

Более 3 часов дети из Камешковского детского дома создавали уникальных кроликов. Сначала наши художники им помогали: разводили краски, учили наносить мазки, рисовать тонкие элементы и пр. Но мы не ограничивали фантазию детей – креативную идею рисунка каждый ребенок придумывал сам. Скоро дети по-настоящему увлеклись, начали с азартом и волнением творить!

И, уверяем вас, это не преувеличение, не «красивость» для фестивальной презентации: детские работы нас искренне удивили. Выяснилось, что у некоторых детей настоящий, очевидный талант художника.

ГЛАВНОЕ–2

ТРИСТА СПАРТАНСКИХ КРОЛИКОВ

Как правило, отношения между агентством и клиентом не предполагают особой дружбы, открытости, проявления искренних эмоций. Тем более, когда речь идет о коммуникациях с крупными клиентами, лидерами рынка. Это сугубо деловые, зачастую формальные отношения.

Мы много лет поздравляем клиентов с новым годом, они благодарят нас в ответ.
Но никогда мы не слышали от наших клиентов ТАКИХ слов благодарности, не получали таких писем: искренних, растерянных, неформальных, душевных, по-настоящему взволнованных.

Но главный результат проекта

В ДРУГОМ

ГЛАВНОЕ–3

ТРИСТА СПАРТАНСКИХ КРОЛИКОВ

Мы не предлагали нашим клиентам принять участие в благотворительной акции. Мы просто отправили каждому дружеское письмо и расписанного авторского кролика.

С гордостью и особым удовольствием сообщаем: многие из клиентов, получив в подарок уникального кролика, приняли решение оказать материальную помощь Камешковскому детскому дому. Некоторые делали это от себя лично, другие перечислили деньги от имени компании, которую они возглавляют.

Главным результатом проекта «ТРИСТА СПАРТАНСКИХ КРОЛИКОВ» стала эмоциональная, вирусная волна помощи.

Мы искренне гордимся этой акцией, считаем ее нашей лучшей работой за 15 лет.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ! ®

ТРИСТА СПАРТАНСКИХ КРОЛИКОВ