



**Клиент:**

РА Иллан

**Задача:**

Активировать спрос на текстильную сувенирную продукцию в преддверии сезона. Дополнительно заявить о себе не только как о поставщике сувениров, но и как о креативном агентстве.

**Работа:**

Акция по распространению креативных футболок

**Подробнее:**

Перед дизайн-студией агентства была поставлена задача создать сувенирную продукцию, способную привлечь к себе внимание потребителей, стать объектом для обсуждения публики. Результатом стали футболки с «картой» внутренних органов настоящего мужчины, у которого сердце – золотое, душа – широкая, а печень – слабое место.

Тираж 300 экземпляров был распространен по базе VIP-клиентов газеты Деловой Петербург. Основная масса получателей – руководители отделов рекламы потенциальных клиентов агентства. Каждая футболка была индивидуально упакована и снабжена поздравительной открыткой. На ней среди прочего содержалась информация о том, что отправив отклик на полученную футболку по прилагающемуся мейлу, каждый может получить по еще одной бесплатной футболке, на этот раз уже посвященной 8 марта.

В ответ на рассылку агентство получило порядка 25 % обратных откликов. А после вручения второй серии призов – около 10% от общей базы заказов. Что позволяет говорить о 300% эффективности мероприятия.

Акция прошла при поддержке Проекта 111, обладающего эксклюзивным правом продажи данной продукции на территории РФ.