

ЗАЙЦА МОЖЕШЬ СДЕЛАТЬ САМ, ПОДАРИТЬ ЕГО ДРУЗЬЯМ...



Позитивный поздравительно-саморекламный проект с легким вирусным эффектом по случаю Нового года. Разработчик, заказчик и исполнитель - ДМ-Агентство "Горячая пресса", Россия, Красноярск. www.hotpressa.ru

Цель проекта:

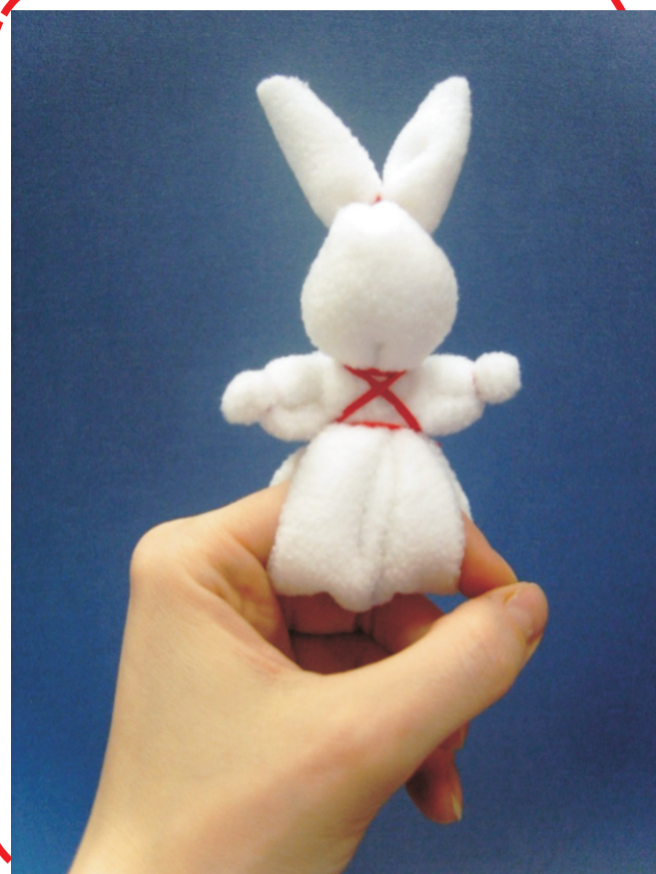
1. Тепло и интересно поздравить своих друзей, клиентов и партнеров с Новым 2011 годом.
2. Протестировать и показать на примере своим клиентам возможность интеграции ДМ-программ и интернет-технологий, а также подключения ресурсов социальных сетей и поисковых систем.

Коммуникативная схема:

1. Директ-мейл B2B, курьерская доставка мейлингов (клиентам и партнерам)
2. Рассылка электронных сообщений-поздравлений (клиентам, друзьям, партнерам, сотрудникам). Вложения: схема сборки в jpg, электронная открытка и ссылка на видео-инструкцию.
3. Размещение видео-ролика с "мужской инструкцией" на YouTube, Яндекс.Видео.
4. Размещение ссылки на видео в социальных сетях Facebook, Вконтакте.
5. Размещение поздравления со ссылками на ролик на своем сайте и на сайтах партнеров.

Главный вопрос проекта:

Как заинтересовать мужчин сборкой "Зайца-талисмана"? Эту сложную задачу мы решали с помощью "мужской" видео-инструкции "Как за 5 минут сделать подарок-сюрприз любимой женщине или своему ребенку". В главной роли выступил коммерческий директор "Горячей прессы" Олег Ровда.



ЗНАКОМЬТЕСЬ, ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ ПРОЕКТА! ЗАЙЧИК-ТАЛИСМАН НА 2011 ГОД.

Результаты:

1. С удовольствием поздравили с Новым годом всех, кого планировали и получили большое количество позитивных откликов в ответ. Особо порадовали рассказы о том, как вечером родители делали зайчиков вместе со своими детьми. Некоторые даже прислали фото своих экспериментов с другими тканями.
2. Мейлинги были доставлены в 90 компаний Красноярска. Отправлено более 100 электронных сообщений. 220 уникальных просмотров ролика на YouTube за 2 месяца. Не рекорд, но для небольшого саморекламного проекта это хороший результат. Себестоимость этого проекта составила 200 \$.
3. После размещения ролика на Яндекс.Видео при поиске по словам «горячая пресса» сразу получаем на первых позициях видео компании и логотип. На YouTube ролик также легко найти набрав только название агентства.
4. Нашим клиентам, партнерам и друзьям (кстати, мужчинам тоже, что было особо приятно) понравилась идея такого поздравления. В итоге они рассылали инструкции своим знакомым и родным, дарили им талисманы (количество таких дополнительных контактов не учитывается в презентации). В подарок от одного из наших партнеров мы получили размещение "истории про зайцев" на 1/2 газетной полосы.
5. Слава и узнаваемость «преследует» теперь нашего коммерческого директора Олега Ровда. Даже незнакомые ему люди в офисах партнеров и клиентов подходят с рассказом о том, что смотрели ролик на компьютере у коллег и делали себе забавных зайцев из имеющихся дома лоскутков ткани.
6. Мы не разочаровали наших клиентов и партнеров, которые каждый раз ждут от нас чего-то нового, особенного. Хотя, признаемся, что «рождение» 90 зайцев за несколько дней было непростой задачей.

Благодарим мастеров славянской куклы, за то что научили нас делать такого славного зверя :)

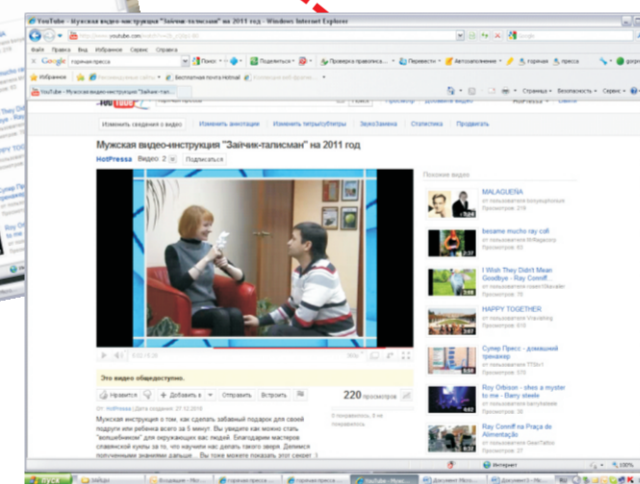
Вы всегда можете посмотреть на YouTube видео-инструкцию по сборке "зайчика на пальчик", набрав для поиска два слова - "горячая пресса".

Спасибо за внимание, до встречи!

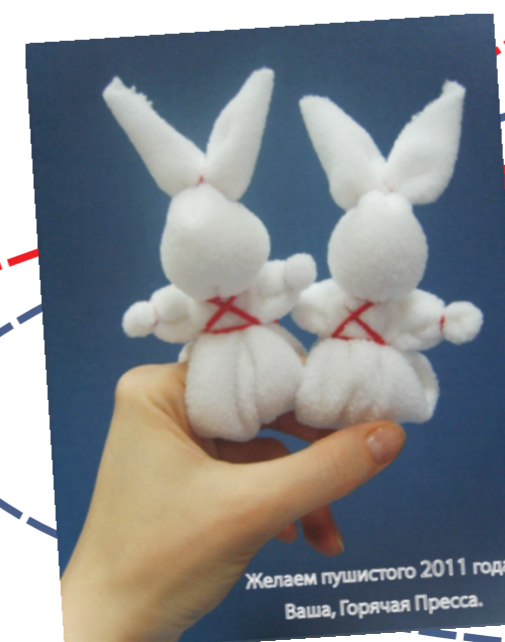


МЕЙЛИНГ:

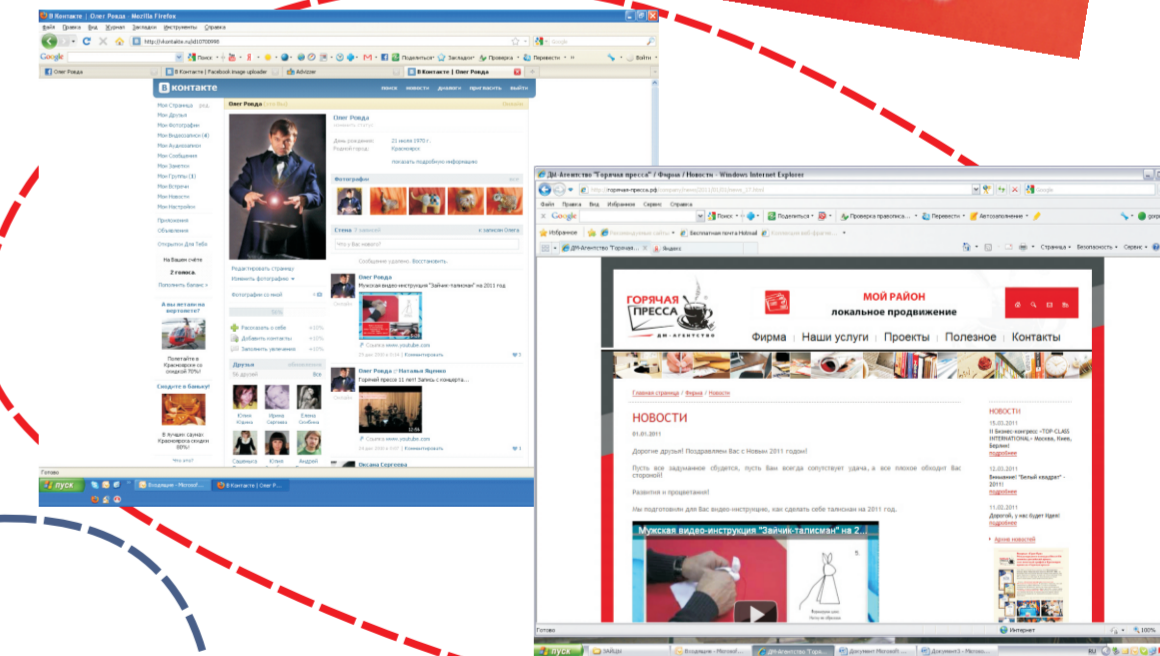
1. Календарь-открытка
2. Инструкция по сборке зайца
3. Прототип (зайчик в подарок)
4. Материал для самостоятельной сборки еще одного зайца.



МУЖСКАЯ ВИДЕО-ИНСТРУКЦИЯ НА YouTube



ЭЛЕКТРОННАЯ ОТКРЫТКА И ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ МАКЕТА В ГАЗЕТЕ - ПОДАРОК ОТ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



ССЫЛКИ НА ВИДЕО-ИНСТРУКЦИЮ В СОЦ.СЕТЯХ И НА САЙТАХ

